

Ergebnisse

1. Halbjahr 2023

*Dr. Heinz-Jürgen Bertram (CEO),
Olaf Klinger (CFO)*

2. August 2023





01

H1 2023
im Überblick



Finanzielle Highlights H1 2023

Gutes Wachstum in einem herausfordernden Marktumfeld



Umsatz

2,4 Mrd.€

+6,8 % in Berichtswährung
+8,0 % organisches Wachstum

Business Free Cash Flow¹

106 Mio. €

+1,4 Mio. € vs. H1 2022

Ergebnis je Aktie

1,34 €

-18,0 % vs. H1 2022

Bereinigte EBITDA-Marge²

19,7%

EBITDA² 475 Mio. €, +1,5% vs. H1 2022³

Konzerngewinn

188 Mio.€

-41 Mio. € vs. H1 2022

R&D Ausgaben

131 Mio. €

+6,2 % vs. H1 2022

¹ Business Free Cash Flow = EBITDA – CapEx (Inklusive Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen im Working Capital

² Bereinigt um Einmal-Effekte im Segment S&C i. H. von 29 Mio. €

³ Bereinigt um einmaligen Gewinn aus Verkauf des Velcorin-Geschäfts i. H. von 18 Mio. €

Umsatz H1 2023

Gutes organisches Wachstum durch vorteilhaftes, diversifiziertes Portfolio



Symrise Konzern

in Mio. € / Umsatzwachstum in %



8,0%

180 Mio.€ organisches Umsatzwachstum
getrieben durch beide Segmente



6,8%

in Berichtswährung
negativer Währungseffekt i. H. von 62 Mio.€



35 Mio.€

Umsatzwachstum aus Akquisitionen (M&A)

Umsatz nach Segmenten H1 2023

Taste, Nutrition & Health mit zweistelligem Wachstum



Taste, Nutrition & Health in Mio.€ / organisches Wachstum in %



+11,4%
+9,3 %*

Wachstum getrieben durch hohe Nachfrage bei Lebensmitteln und Getränken sowie Heimtiernahrung (Pet Food).

Scent & Care in Mio.€ / organisches Wachstum in %



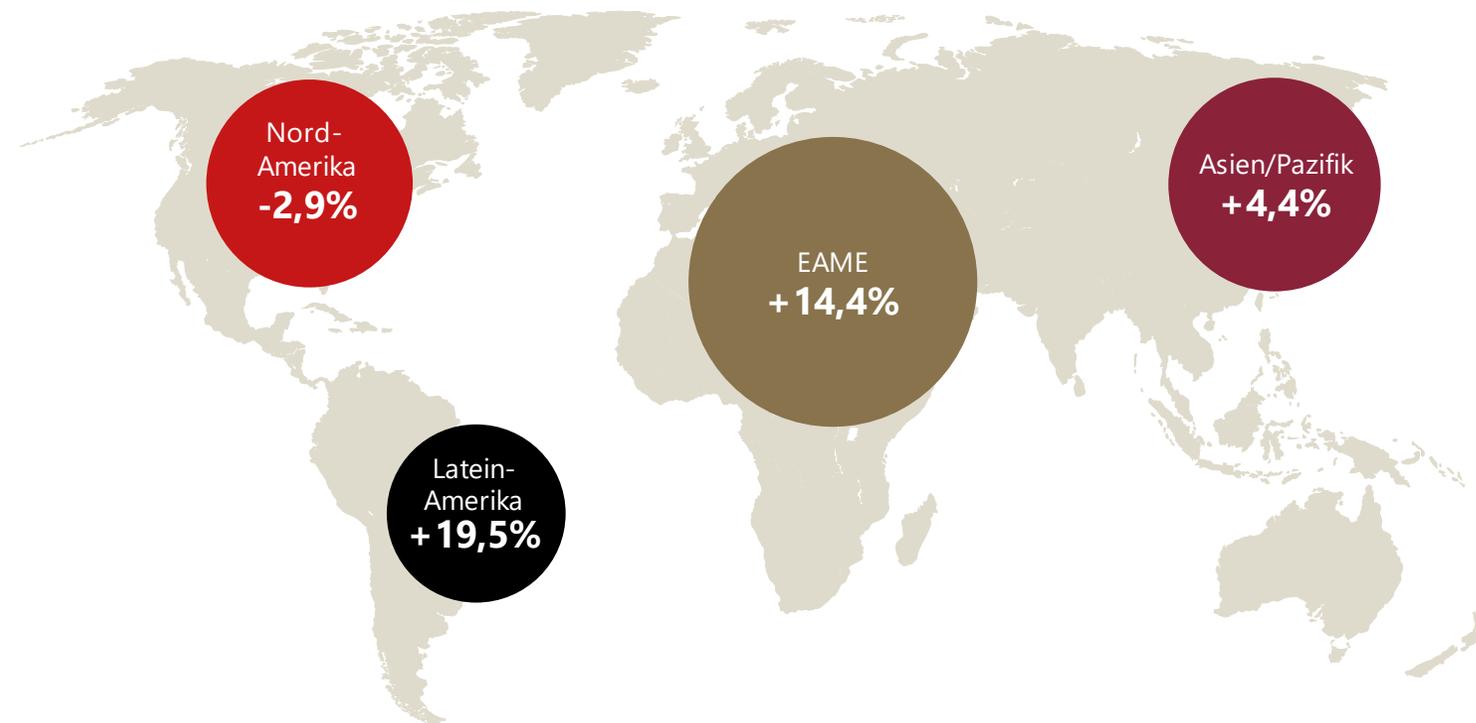
+2,4%
+2,7 %*

Gute Geschäftsentwicklung in den Bereichen Fein-Parfümerie und kosmetischen Wirkstoffen mit zweistelligen Zuwächsen. Aktuell schwieriges Marktumfeld bei Duftstoffen (Aroma Molecules).

Umsatz nach Region H1 2023

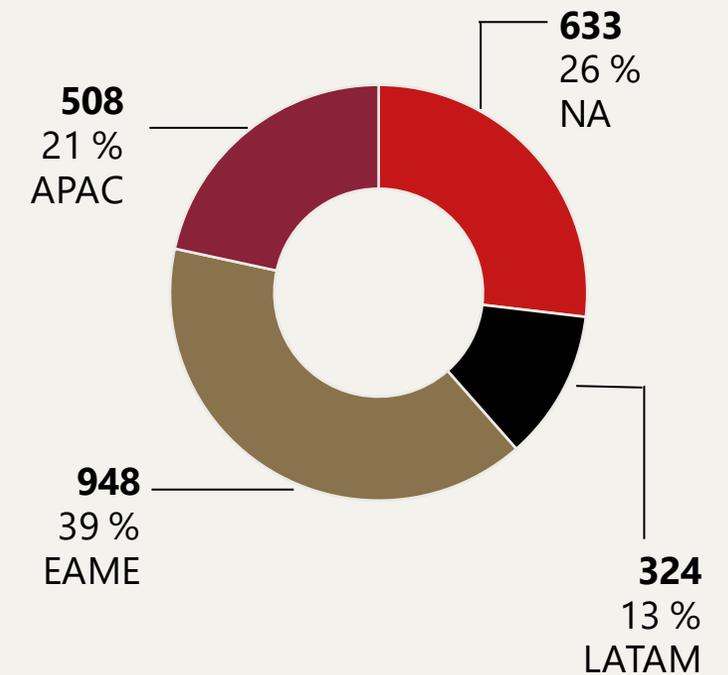
*Gutes Wachstum im Lateinamerika und EAME /
Geringere Nachfrage in Nordamerika*

Organisches Wachstum nach Region in %



Umsatz nach Regionen

H1 2023 / in Mio. €



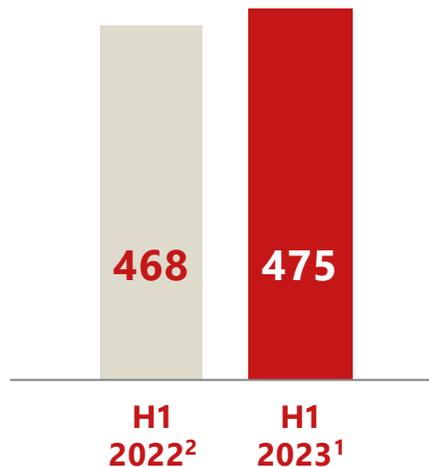
Profitabilität H1 2023

Bereinigte EBITDA-Marge von 19,7 % auf gutem Niveau



EBITDA¹
Konzern
in Mio. €

19,7%
(20,7% H1 2022²)



EBITDA
Taste, Nutrition & Health
in Mio. €

21,9%
(21,2% H1 2022²)



EBITDA¹
Scent & Care
in Mio. €

15,8%
(19,8% H1 2022)



Konzern Profitabilität

Das bereinigte EBITDA lag 1,5 % über dem bereinigten Vorjahreswert.

Taste, Nutrition & Health

Anstieg der Profitabilität um 12,8 %. EBITDA-Marge gestiegen auf 21,9 % (bereinigt um Velcorin-Verkauf im Vorjahr EBITDA-Marge H1 2022: 21,2 %).

Scent & Care

Profitabilität im Segment bereinigt um Sondereffekte i. H. von 29 Mio. € im Zusammenhang mit dem Werksstillstand in Colonel Island sowie Kosten für strategische Ausrichtung und des laufenden Kartellverfahrens.

¹ Bereinigt um Einmaleffekte im Segment Scent & Care i. H. von 29 Mio. €

² Bereinigt um einmaligen Gewinn aus Verkauf des Velcorin-Geschäfts i. H. von 18 Mio. €

Konzerngewinn H1 2023

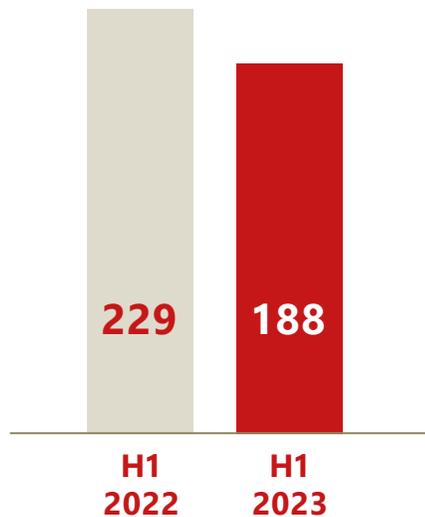
belastet durch Sondereffekte



Konzerngewinn

in Mio. €

-18,0 %



Operativer Cash Flow

in Mio. €

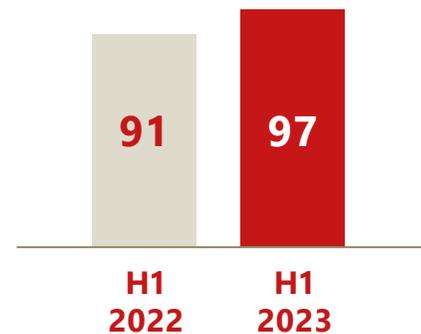
+177,0 %



Investitionen (CAPEX)

in Mio. €

+6,6 %



Der Konzerngewinn
lag 41 Mio. € unter Vorjahr. Wesentlicher Grund dafür waren Sondereffekte in beiden Segmenten.

Operativer Cash Flow
92 Mio. € über Vorjahr.
Business Free Cash Flow
1 Mio. € über Vorjahr.

Investitionen
in Kapazitätsausbau, insbesondere bei Pet Food.



02

Strategische Initiativen / Ausblick

Ausgewählte Wachstumsinitiativen

Kontinuierlicher Ausbau der Kompetenzen durch strategische Investitionen

Taste, Nutrition & Health



Swedencare Beteiligung auf über 30 % erhöht
Innovationsführerschaft in Pet Food und Pet Care angestrebt. Durch Partnerschaft Cross-Selling-Chancen nutzen.

Pet Food launched Nutrition Marke Nuvin®

Frühere Nutrios® Marke erweitert. Neben Huhn und Ei-Proteinen, Portfolio mit Gesundheitslösungen erweitert.



TN&H investiert in Zuckeralternativen-Experten Bonumose & dessen Enzymtechnologie

Start-up Bonumose entwickelt wirtschaftliche und innovative Enzymlösungen. Investition stärkt strategischen Ansatz von Symrise zur Zuckerreduktion.

Scent & Care

Cosmetic Ingredients eröffnet Beauty & Home Care Center in Paris

Ausbau der Räumlichkeiten für partnerschaftliche Kundenentwicklungen. Neue Labore für Actives, Botanicals und Mikrobiologie.



Scent & Care weiht Kreativzentrum Little Red House für Luxusparfüms in Shanghai ein

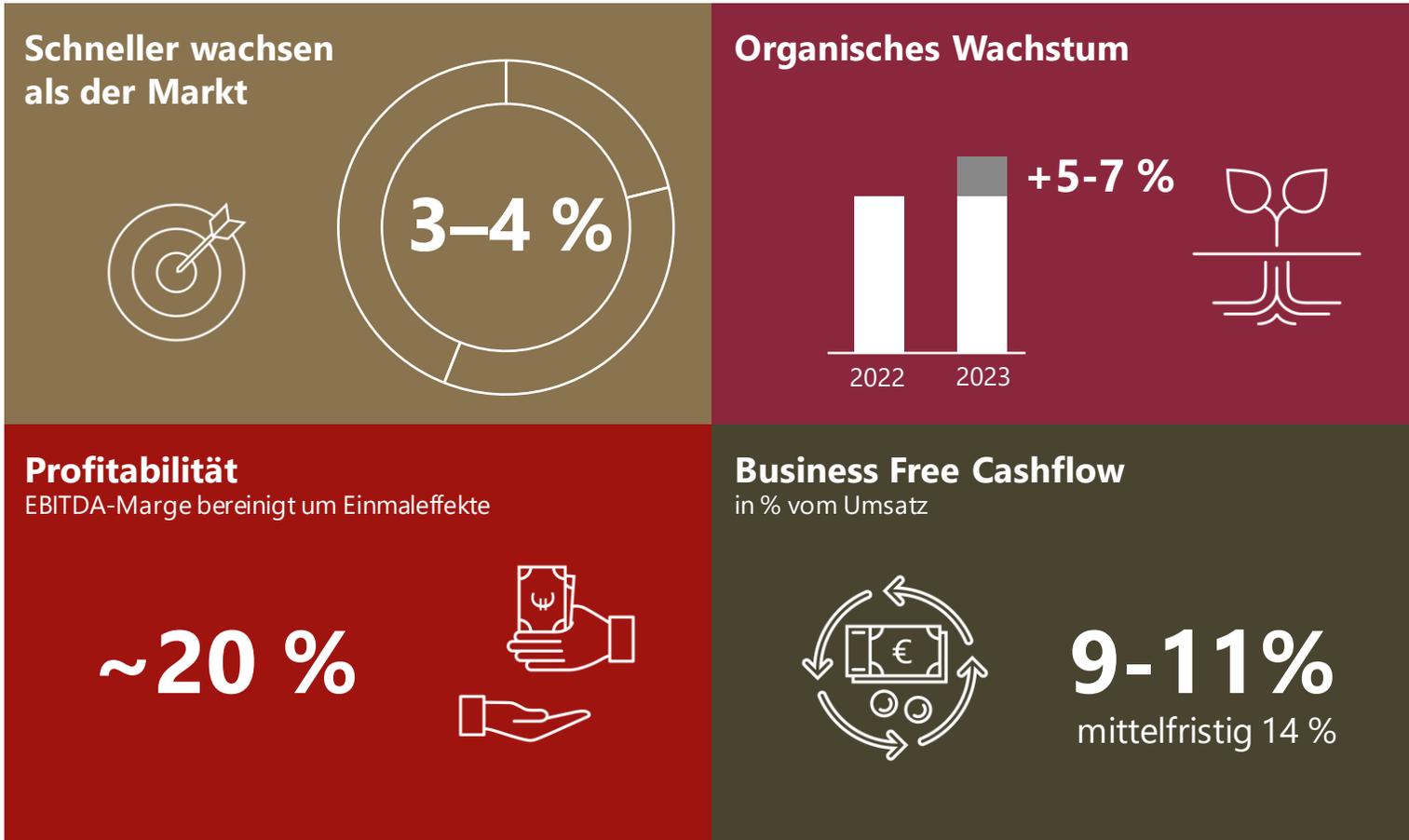
Fördert und stärkt Expertise und Zusammenarbeit auf dem chinesischen Duftmarkt. Vorstellung der De Laire Basen, eine Hommage an das duftende China.



Ausblick 2023

Bewährtes Geschäftsmodell in geo-politisch schwierigem Umfeld

Ziele 2023



Wirtschaftliches Umfeld
Vorteilhafte Megatrends und Dynamik der Branche.

Taste, Nutrition & Health
Neue Kompetenzen für sich ergänzende Anwendungsbereiche.

Scent & Care
Breite Angebotspalette; Fokus auf Profitabilität. Hoher Wettbewerbsdruck bei Duftinhaltsstoffen (Aroma Molecules).

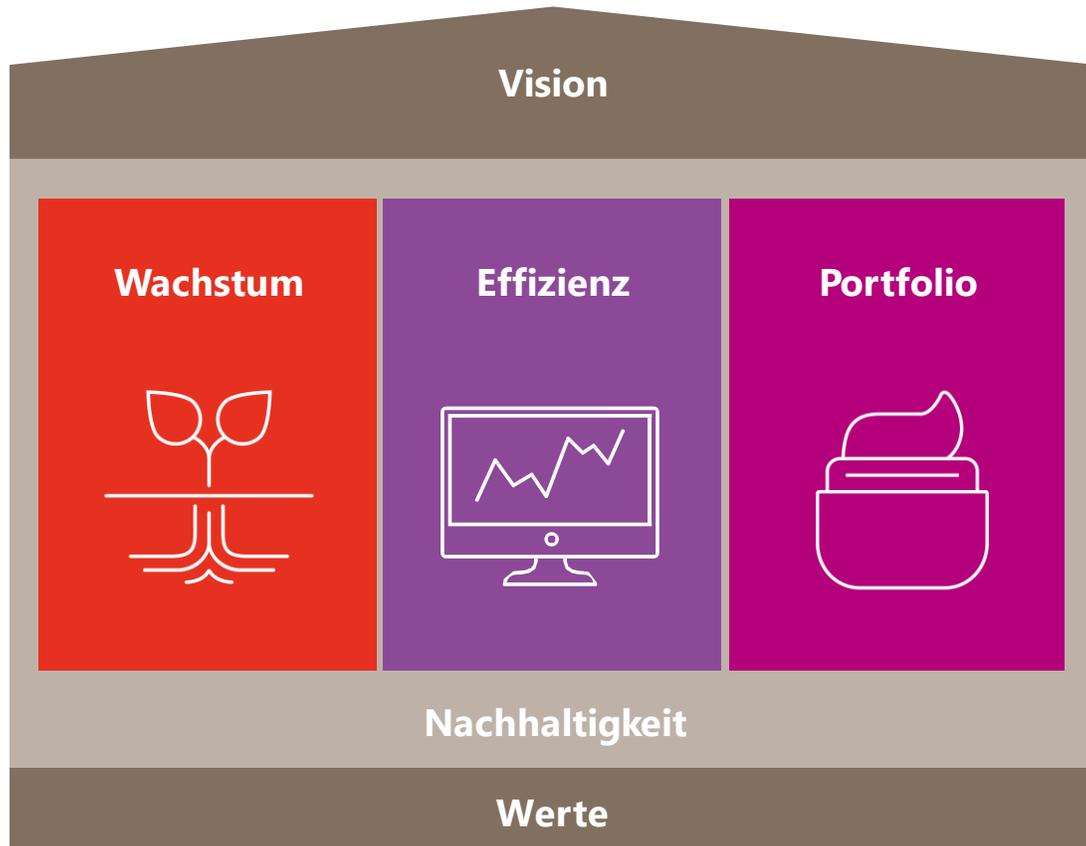
Gut aufgestellt
durch diversifiziertes Portfolio, außerhalb der traditionellen Anwendungsbereiche, daher Mittelfrist-Ziele bestätigt.

Unternehmensstrategie

Mittelfristige Ziele 2025



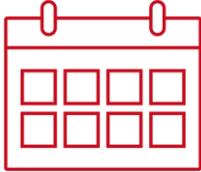
Geschäftsmodell



Mittelfristige Ziele 2025

Finanzziele	Nachhaltigkeit
Umsatzwachstum 5–7 % p. a. (CAGR)	Reduzierung der Treibhausgas-emissionen um 63 %* bis 2025 bis 2030 klimapositiv
EBITDA-Marge 20–23 % durch Portfolioerweiterung	
Investitionen 4–5 % vom Umsatz	
Dividende 30–50 % vom Konzerngewinn geplant	
Portfolio ~50 % des Umsatzes außerhalb traditioneller Anwendungsbereiche	

*Wissenschaftlich fundiertes Ziel (SBT) 2016–2025



Finanzkalender 2023

11./12. Oktober
Capital Markets Days

25. Oktober
Mitteilung zur
Umsatzentwicklung 9M 2023



Kontakt

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden, Germany

Tobias Erfurth
Investor Relations
tobias.erfurth@symrise.com

Bernhard Kott
Corporate Communications and Sustainability
bernhard.kott@symrise.com

Dieses Dokument beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Schätzungen und Annahmen der Unternehmensführung der Symrise AG beruhen. Der zukünftige Geschäftsverlauf und die Ergebnisse, die durch die Symrise AG und ihre verbundenen Unternehmen tatsächlich erzielt werden, sind einer Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt und können daher wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Symrise AG und können im Voraus nicht genau eingeschätzt werden, so z. B. die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung und die Aktivitäten von Wettbewerbern und anderen Marktbeteiligten. Symrise hat weder vor, noch verpflichtet es sich, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.



symrise

*always
inspiring more*

...