

# Ergebnisse für das *Geschäftsjahr 2022*

---

*Dr. Heinz-Jürgen Bertram (CEO),  
Olaf Klinger (CFO)*

*8. März 2023*



# Tagesordnung

## Übersicht



# 01

## 2022 im Überblick



# Finanzielle Highlights Geschäftsjahr 2022

*Starkes Umsatzwachstum in einem schwierigen Umfeld*



## Umsatz

**4,6 Mrd. €**

+20,7 % in Berichtswährung  
+11,4 % organisches Wachstum

## Business Free Cashflow <sup>1 2</sup>

**301 Mio. €**

6,5 % vom Umsatz

## Dividendenvorschlag

**1,05 €**

je Aktie

## EBITDA-Marge<sup>2</sup>

**20,0 %**

EBITDA<sup>2</sup> +13,3 % auf 922 Mio. €

## Konzerngewinn <sup>2 3</sup>

**406 Mio. €**

+8,3 %  
Ergebnis je Aktie<sup>2</sup> 2,91 €

## Investitionen

**270 Mio. €**

5,8 % vom Umsatz

<sup>1</sup> Business Free Cashflow = EBITDA – CapEx (inkl. Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen im Working Capital

<sup>2</sup> Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare <sup>3</sup> Entfällt auf Aktionäre der Symrise AG

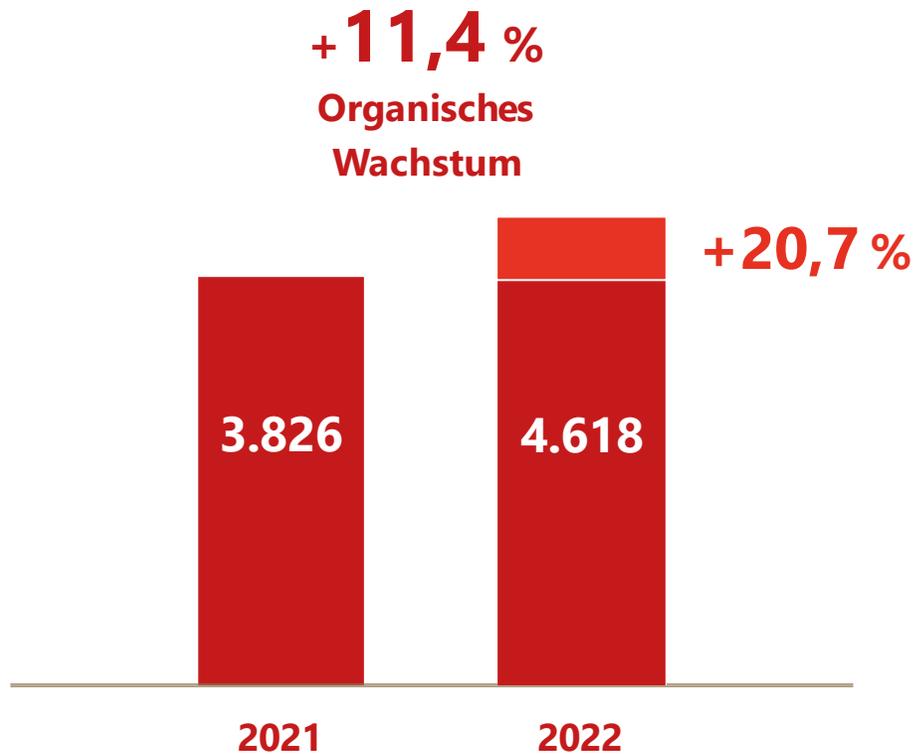
# Umsatz 2022

Starkes Wachstum durch einzigartiges Portfolio



## Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



**+11,4 %**

**434 Mio. € organisches Umsatzwachstum**  
angetrieben durch beide Segmente



**+20,7 %**

**Umsatzwachstum in Berichtswährung**  
positiver Währungseffekt in Höhe von  
204 Mio. €



**154 Mio. €**

**Umsatzbeitrag** durch  
Akquisitionen

# Umsatz nach Segment 2022

Beide Segmente trugen zum Wachstum bei, angetrieben durch diversifizierte Aufstellung



## Taste, Nutrition & Health

in Mio. €/organisches Wachstum in %



**+15,3 %**

+24,8 %\*

Umsatztreiber  
Pet Food und Food & Beverage mit zweistelligen  
Wachstumsraten

## Scent & Care

in Mio. €/organisches Wachstum in %



**+5,1 %**

+14,4 %\*

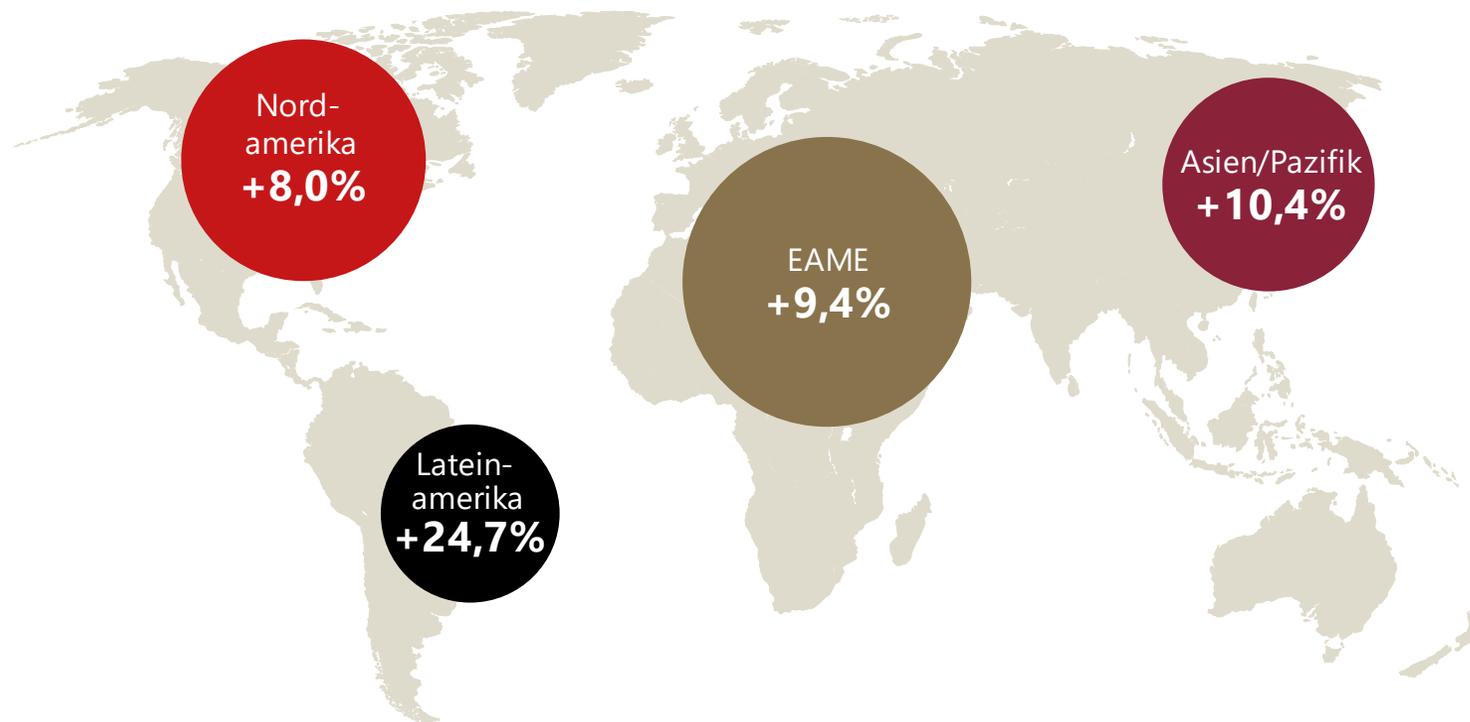
Anhaltend starke Nachfrage bei  
Fine Fragrances und Cosmetic Ingredients

# Umsatz nach Region 2022

## Wachstum in allen Regionen

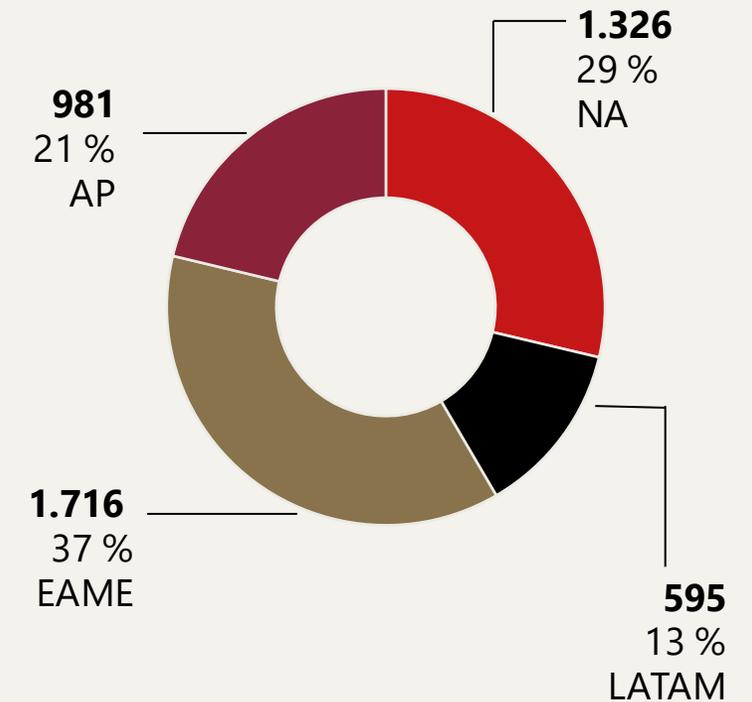
### Organisches Wachstum nach Region

in %



### Umsatz nach Region

In Mio. €



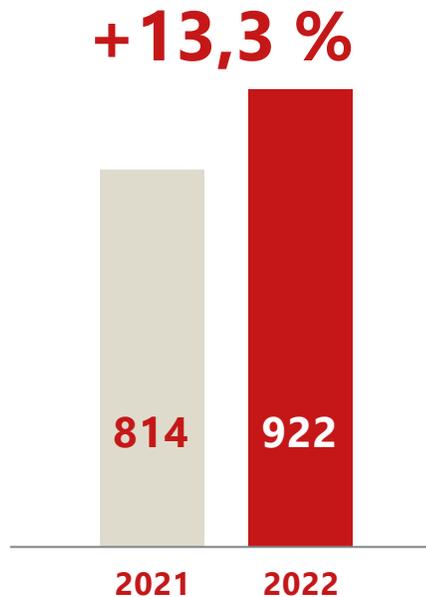
# Profitabilität 2022

Steigerung des EBITDA um mehr als 13 %



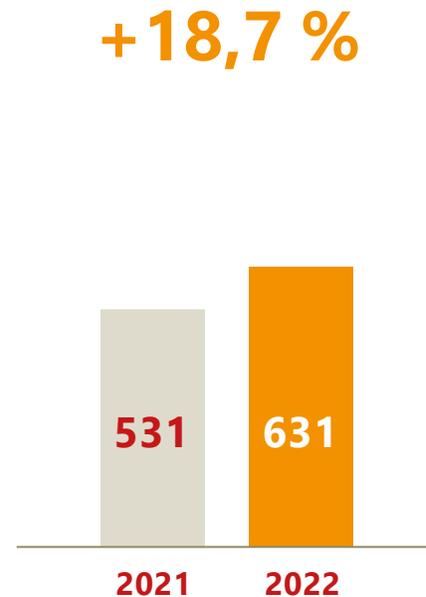
## EBITDA Konzern<sup>1</sup>

in Mio. €



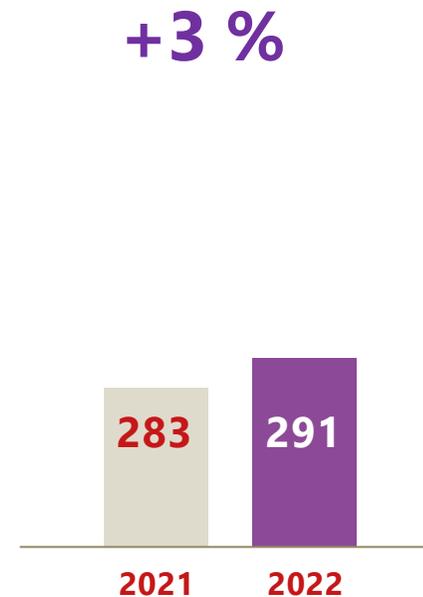
## EBITDA Taste, Nutrition & Health<sup>1</sup>

in Mio. €



## EBITDA Scent & Care

in Mio. €



**Anhaltend gute Profitabilität**  
EBITDA-Marge von 20 % im Konzern  
vor Abzug einer Wertberichtigung  
(2021: 21,3 %)

**Taste, Nutrition & Health**  
EBITDA-Marge von 21,6 %  
vor Abzug einer Wertberichtigung  
(2021: 22,7 %)

**Scent & Care**  
EBITDA-Marge von 17,1 %  
(2021: 19,0 %)

<sup>1</sup> Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare i. H. v. 126 Mio. €

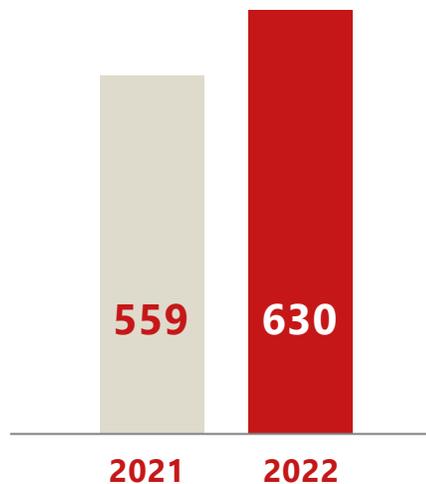
# Gewinn und Ergebnis je Aktie 2022

Konzerngewinn steigt um 8,3 %

## EBIT<sup>1</sup>

In Mio. €

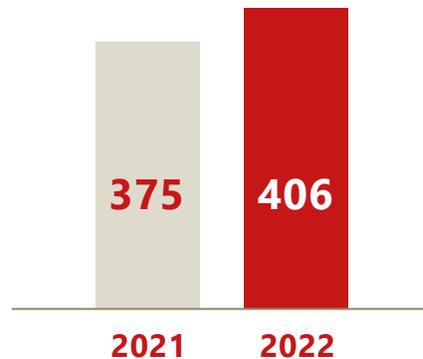
+12,7 %



## Konzerngewinn<sup>1</sup>

In Mio. €

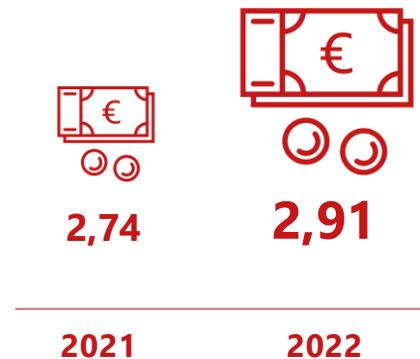
+8,3 %



## Ergebnis je Aktie<sup>1</sup>

In €

+6 %



## Der Konzerngewinn

lag in Folge der Wertminderung 95 Mio. € hinter dem Vorjahr und betrug 280 Mio. €. Ohne die Wertminderung beträgt der Konzerngewinn 406 Mio. €.

## Ergebnis je Aktie

lag einschließlich Abzug der Wertminderung bei 2,00 €. Ohne den Swedencare-Effekt beträgt das Ergebnis je Aktie 2,91 €.

<sup>1</sup> Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare i. H. v. 126 Mio. €



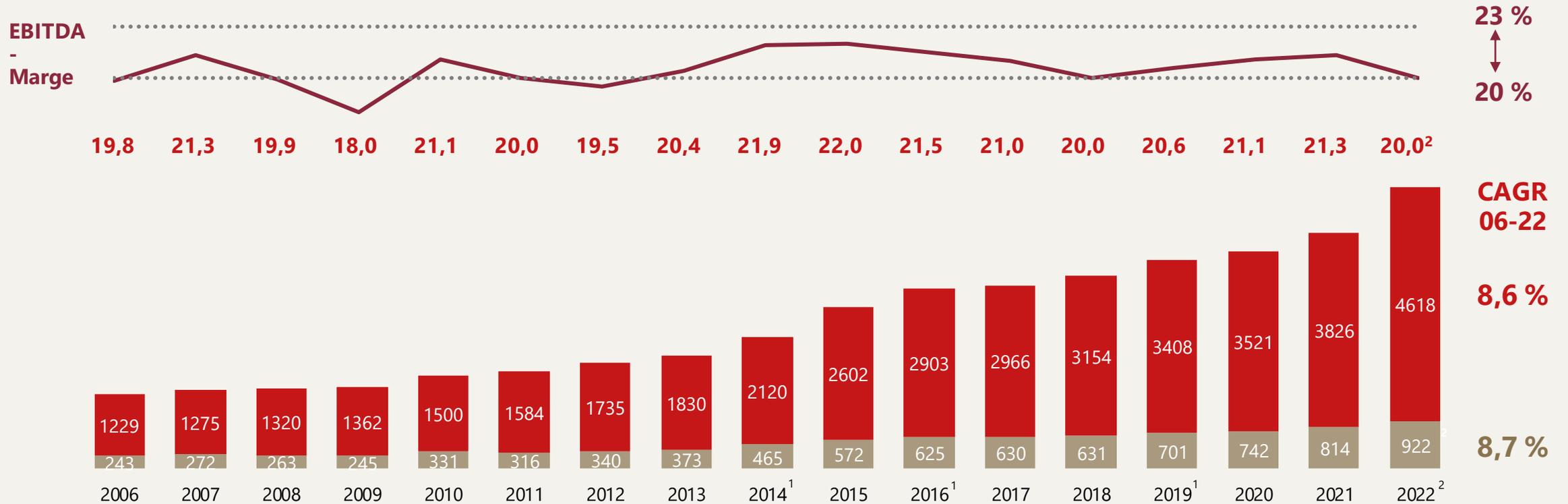
# Umsatz und EBITDA seit Börsengang

*Kontinuierliche Steigerung von Umsatz und Profitabilität*



## Entwicklung von Umsatz / EBITDA

Umsatz und EBITDA in Mio. €, Marge in %



<sup>1</sup> Bereinigt um Transaktions- und Integrationskosten sowie einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen. 2016 und 2019 angepasst aufgrund finalisierter Kaufpreisallokationen.

<sup>2</sup> Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare

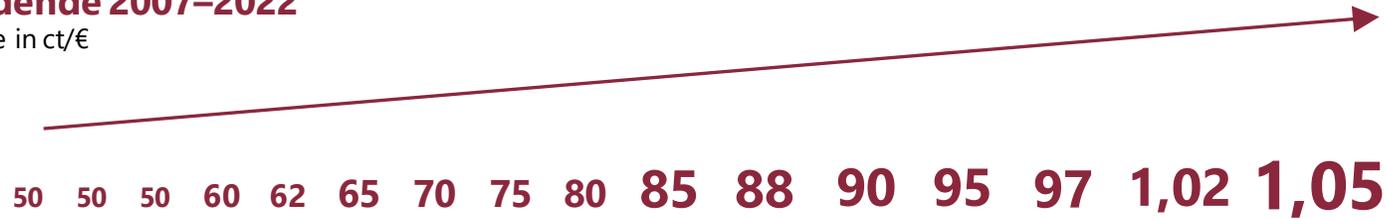
# Entwicklung des Aktienkurses seit Börsengang

## 13 aufeinanderfolgende Dividendenerhöhungen

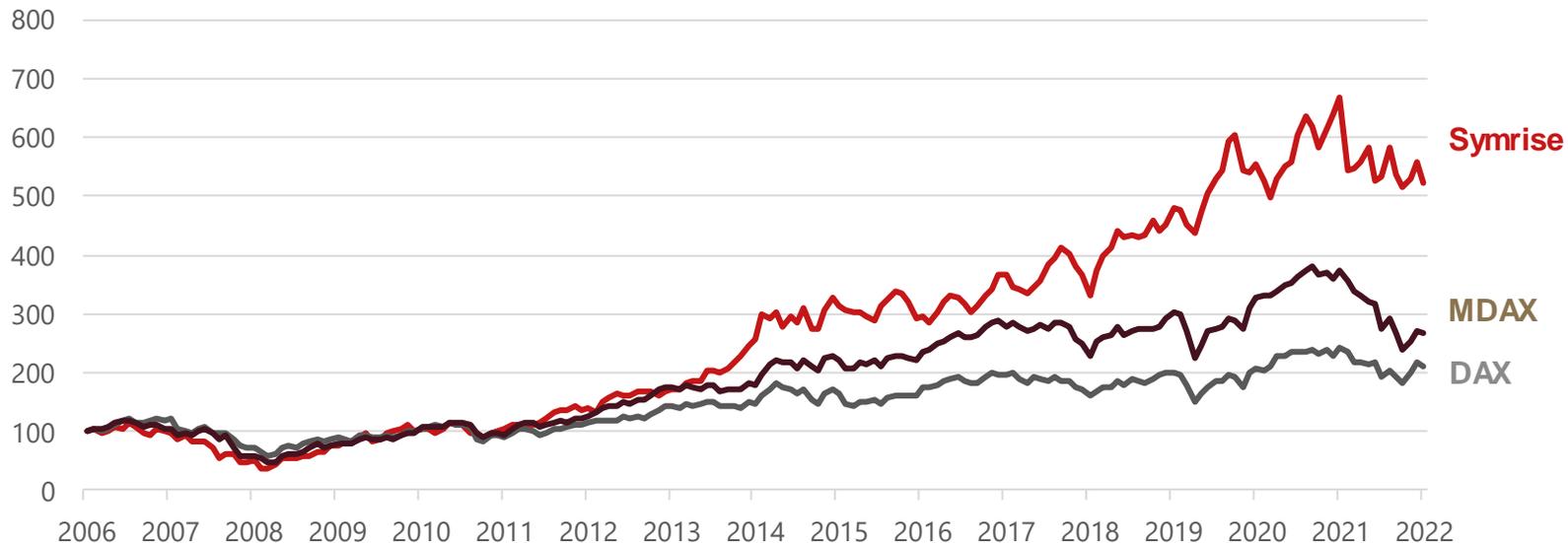


### Dividende 2007–2022

je Aktie in ct/€



### Aktienkurs 2006–2022



**Einzigartige Erfolgsbilanz**  
durch bewährte Strategieumsetzung

**Entwicklung des Aktienkurses**  
seit Börsengang besser als DAX und MDAX

**Dividendenvorschlag**  
1,05 € je Aktie für 2022

02

Strategische Initiativen /  
Ausblick



# Strategische Initiativen: Taste, Nutrition & Health

## Portfolioerweiterung in Pet Care



### Geschäftsbereiche Taste, Nutrition & Health

Pet Food

Business Incubator

Food & Beverage

### Vorwärtsintegration: Anbieter von Gesundheitslösungen für Haustiere

Pet Food  
Heimtiernahrung



Tiergesundheit/  
Nahrungs-  
ergänzungsmittel

- Ideale Partnerschaft zur Unterstützung von Innovation und Cross-Selling-Möglichkeiten
- Erweiterung des Produktportfolios in Tiergesundheit und Dermatologie
- Zugang zu nachgelagerten Wertschöpfungskette

### Rückwärtsintegration: Joint Venture mit Sunner, einem der Geflügelverarbeiter in China

Pet Food  
Heimtiernahrung

- Strategische Partnerschaft soll hochwertige nachhaltige Eiproteine liefern
- Mit der Übernahme von IsoNova in den USA (2019) und Schaffelaarbos in den Niederlanden (2022) hat sich Symrise als führender Anbieter von Eiproteinen etabliert.
- Unterstützt internationale Expansion und stärkt Präsenz von Heimtiernahrung in Asien



# Strategische Initiativen: Scent & Care

## Wachstum durch Partnerschaften



### Innovationen für schnelleres Wachstum

#### Organisches Wachstum durch Innovationen

##### Symrise stellt natürliche Marke Maison Lautier 1795 vor

- Errichtung eines neuen Standortes in Grasse mit Schwerpunkt auf Duftpflanzen des Mittelmeerraums

##### Beauty Activations als Partner für Marken

- Fokus auf mehr Produktinnovation



##### Erweiterung des Hydrolite®-Portfolios

- 100 % biobasiert, aus der Natur für ein breites Spektrum an Kosmetikrezepturen



##### Innovation Award 2022 im Bereich Kosmetik

- BSB würdigt nachhaltige Innovationen, unterstreicht die Führungsposition von Symrise



#### Wachstum durch M&A

##### Erwerb einer Minderheitsbeteiligung an Synergio

- Beschleunigte Entwicklung von anti-mikrobiellen Lösungen
- Fokus auf pflanzenbasierte Technologien



##### Kooperation mit amerikanischem Inkubator Ignite Venture Studio

- Für Produktinnovationen bei Düften und Kosmetika
- Ziel: besseres Verständnis von Verbrauchertrends



##### Stärkung der Feinparfümerie in Frankreich

- Akquisition von Neroli und Romani

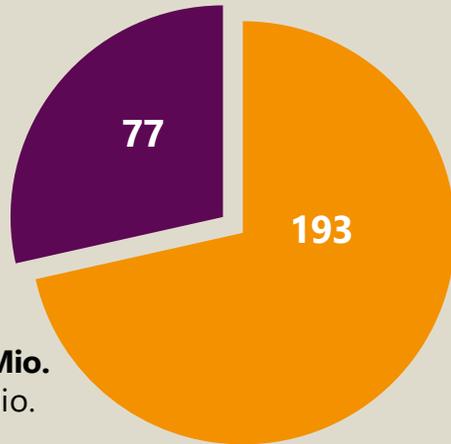


# Investitionen 2022

## Kontinuierlicher Ausbau der Kapazitäten



**Investitionen**  
in Mio. €



**2022 270 Mio.**  
2021 174 Mio.

**2023 ~6 %** des Umsatzes

- Scent & Care
- Taste, Nutrition & Health

**Pet Food**  
**Kapazitätserweiterung**  
Niederlande  
**Neue Produktionsstätten**  
USA  
Mexiko  
Brasilien



**Food & Beverage**  
**Kapazitätserweiterung**  
Deutschland  
Kanada



**Cosmetic Ingredients/  
Aroma Molecules**  
**Kapazitätserweiterung**  
Spanien

**Fragrances**  
**Kapazitätserweiterung**  
Mexiko  
Spanien  
**Neuer Standort**  
Frankreich

# Handeln nach Nachhaltigkeitsprinzipien

## Ganzheitlicher Ansatz als Basis



### Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen



### Symrise verfolgt einen systematischen Ansatz

Bewertet und ausgezeichnet

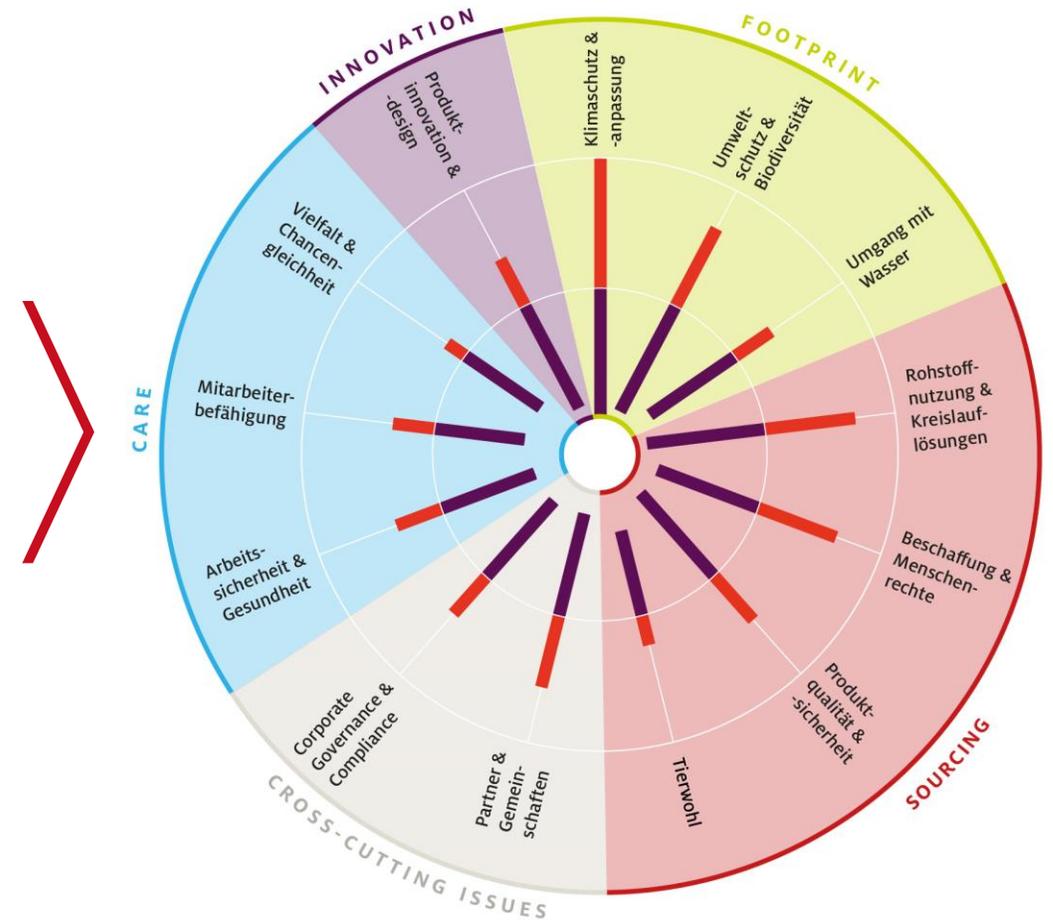


CLIMATE FORESTS WATER

Symrise erhielt im dritten Jahr in Folge das Triple-A-Rating. Diese höchste Bewertung erreichten in 2022 weltweit nur 13 Unternehmen

### Roadmap 2023

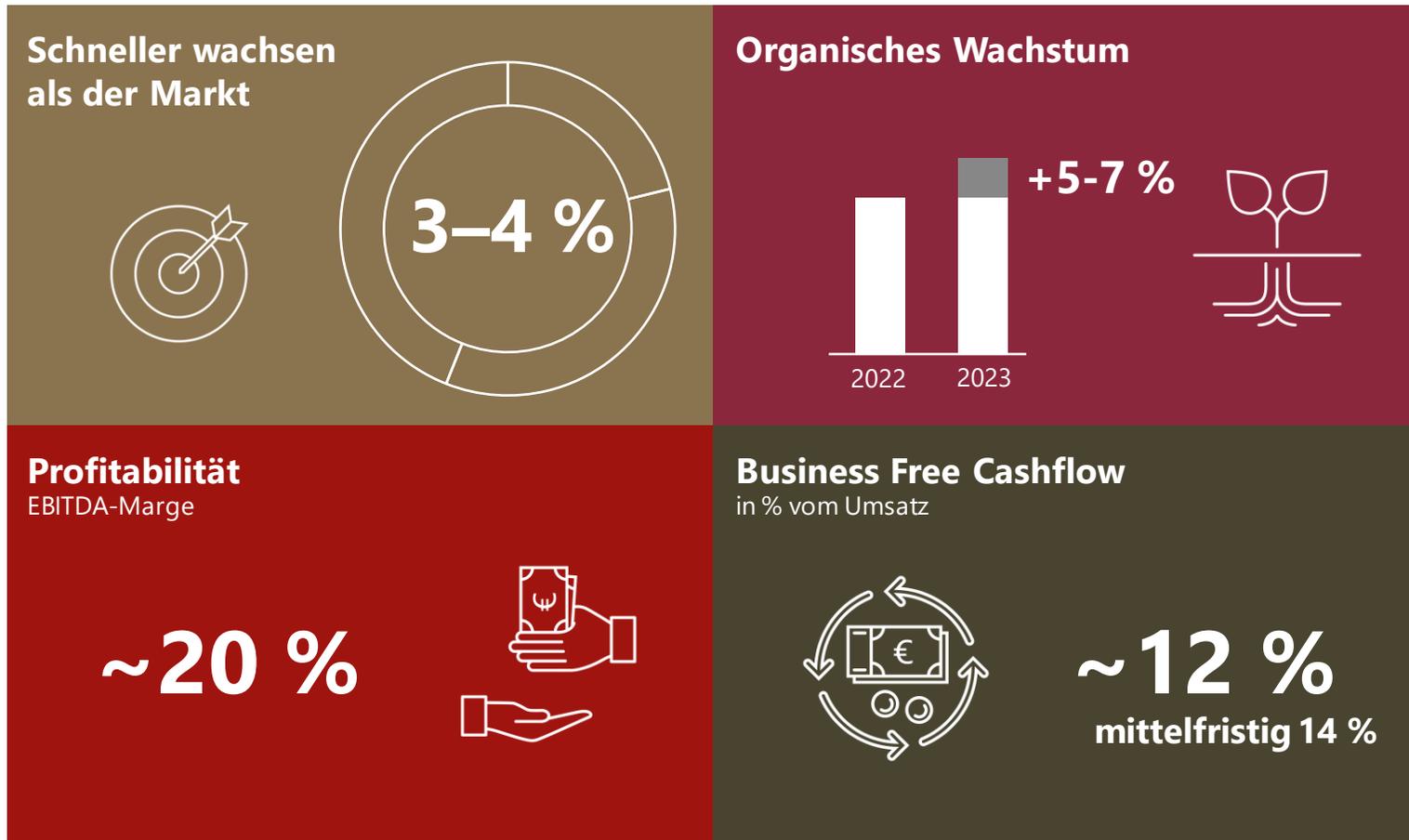
Prioritäten nach Wesentlichkeit (1.300 Gespräche mit Stakeholdern)



# Ausblick 2023

*Symrise auch in schwierigen Zeiten gut aufgestellt*

## Ziele 2023



### Gesamtwirtschaftliches Umfeld

Vorteilhafte Megatrends und gute Dynamik der Branche

### Taste, Nutrition & Health

Kompetenzen für sich ergänzende Anwendungsbereiche

### Scent & Care

Markt für Düfte und Körperpflege mit guter Dynamik

### Gut aufgestellt

durch diversifiziertes Portfolio, regionale Präsenz, breite Kundenbasis



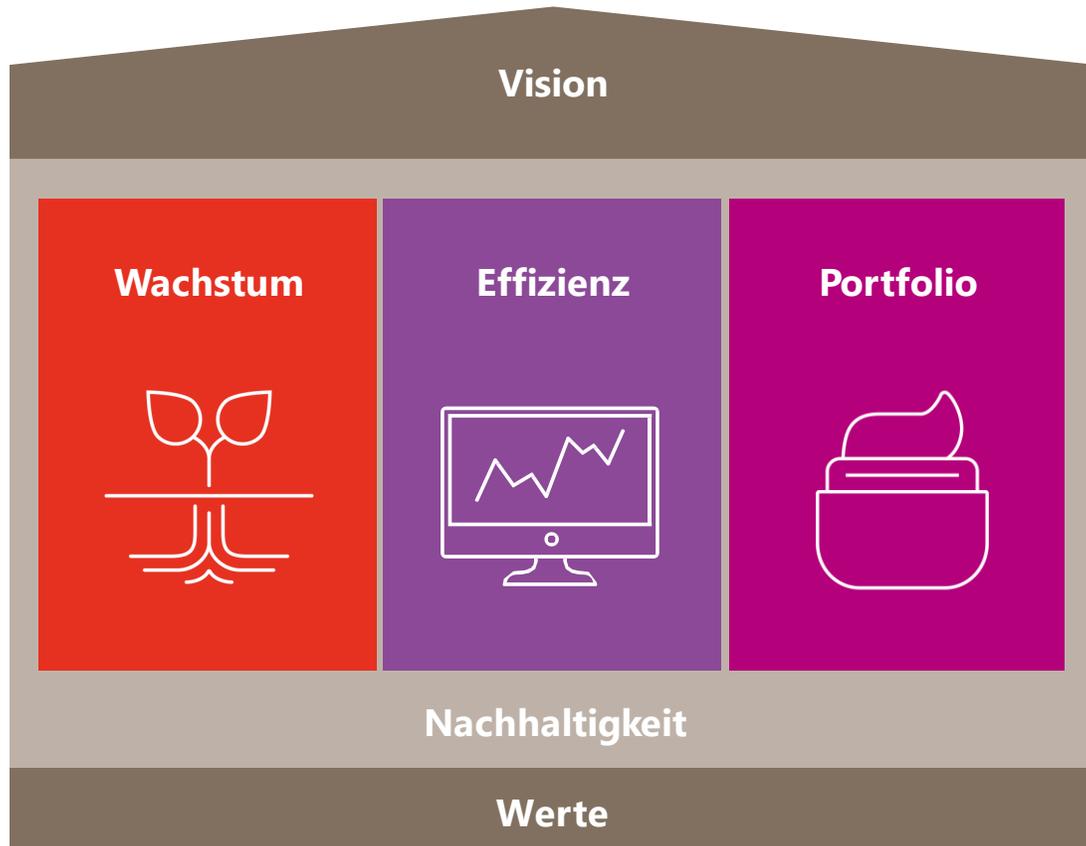
# Anhang

# Unternehmensstrategie

## Mittelfristige Ziele 2025 unverändert



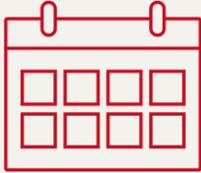
### Geschäftsmodell



### Mittelfristige Ziele 2025

Finanzziele	Nachhaltigkeit
<b>Umsatzwachstum 5–7 %</b> p. a. (CAGR)	Reduzierung der Treibhausgas-emissionen um <b>63 %*</b>  bis <b>2025</b>  bis <b>2030</b> klimapositiv
<b>EBITDA-Marge 20–23 %</b> durch Portfolioerweiterung	
<b>Investitionen 4–5 %</b>	
<b>Dividende 30–50 %</b> geplant	
<b>Portfolio ~50 %</b> des Umsatzes außerhalb traditioneller Anwendungsbereiche	

\*Wissenschaftlich fundiertes Ziel (SBT) 2016–2025



## *Finanzkalender*

### **26. April**

Trading Statement Q1 2023

### **10. Mai**

Hauptversammlung

### **2. August**

Ergebnisse H1 2023

### **25. Oktober**

Trading Statement 9M 2023



## *Kontakt*

### **Symrise AG**

Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden, Deutschland

### **Tobias Erfurth**

Investor Relations  
tobias.erfurth@symrise.com

### **Bernhard Kott**

Corporate Communications und  
Sustainability  
bernhard.kott@symrise.com

---

Dieses Dokument beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Schätzungen und Annahmen der Unternehmensführung der Symrise AG beruhen. Der zukünftige Geschäftsverlauf und die Ergebnisse, die durch die Symrise AG und ihre verbundenen Unternehmen tatsächlich erzielt werden, sind einer Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt und können daher wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Symrise AG und können im Voraus nicht genau eingeschätzt werden, so z. B. die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung und die Aktivitäten von Wettbewerbern und anderen Marktbeteiligten. Symrise hat weder vor, noch verpflichtet es sich, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.



symrise

*always  
inspiring more*

...