

Ressourcen schaffen

Hauptversammlung 2023

*Dr. Heinz-Jürgen Bertram,
Vorstandsvorsitzender Symrise AG*

10. Mai 2023



Tagesordnung

Übersicht



01

Ergebnisse 2022



02

Strategische Initiativen/
Ausblick



01

Ergebnisse 2022

Finanzielle Highlights Geschäftsjahr 2022

Starkes Umsatzwachstum in einem schwierigen Umfeld



Umsatz

4,6 Mrd. €

+20,7 % in Berichtswährung
+11,4 % organisches Wachstum

Business Free Cashflow ^{1 2}

301 Mio. €

6,5 % vom Umsatz

Dividendenvorschlag

1,05 €

je Aktie

EBITDA-Marge²

20,0 %

EBITDA² +13,3 % auf 922 Mio. €

Konzerngewinn ^{2 3}

406 Mio. €

+8,3 %
Ergebnis je Aktie² 2,91 €

Investitionen

270 Mio. €

5,8 % vom Umsatz

¹ Business Free Cashflow = EBITDA – CapEx (inkl. Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen im Working Capital

² Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare ³ Entfällt auf Aktionäre der Symrise AG

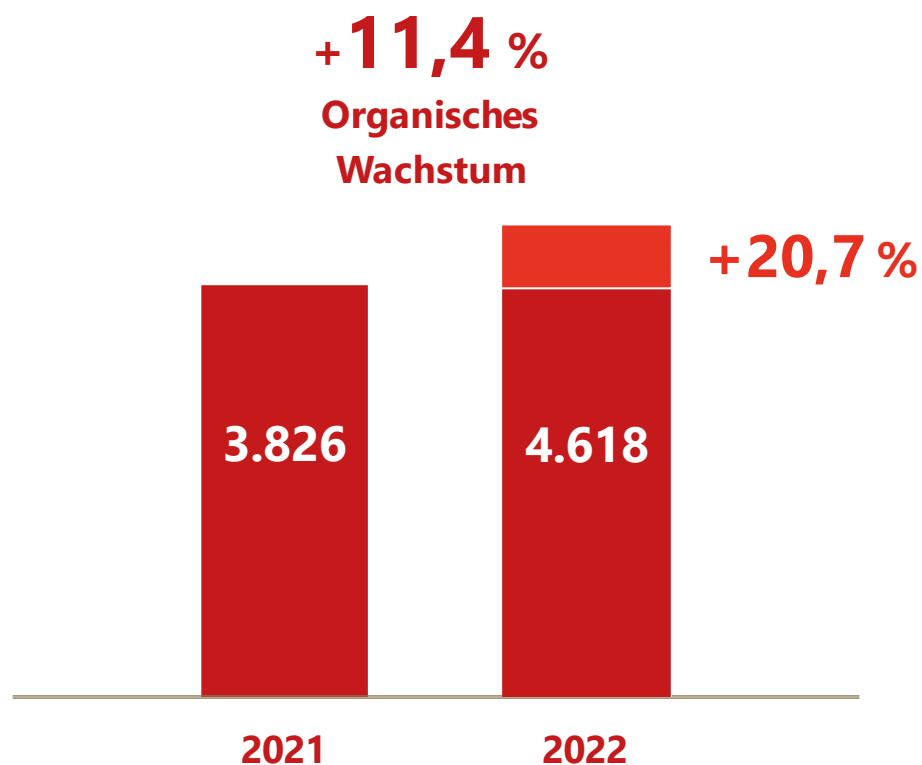
Umsatz 2022

Starkes Wachstum durch einzigartiges Portfolio



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



+11,4 %

434 Mio. € organisches Umsatzwachstum
angetrieben durch beide Segmente



+20,7 %

Umsatzwachstum in Berichtswährung
positiver Währungseffekt in Höhe von
204 Mio. €



154 Mio. €

Umsatzbeitrag durch
Akquisitionen

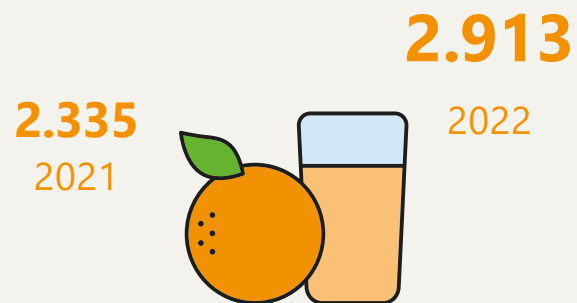
Umsatz nach Segment 2022

Beide trugen zum Wachstum bei, angetrieben durch diversifizierte Aufstellung



Taste, Nutrition & Health

in Mio. €/organisches Wachstum in %



+15,3 %

+24,8 %*

Umsatztreiber Pet Food und Food & Beverage
mit zweistelligen Wachstumsraten

Scent & Care

in Mio. €/organisches Wachstum in %



+5,1 %

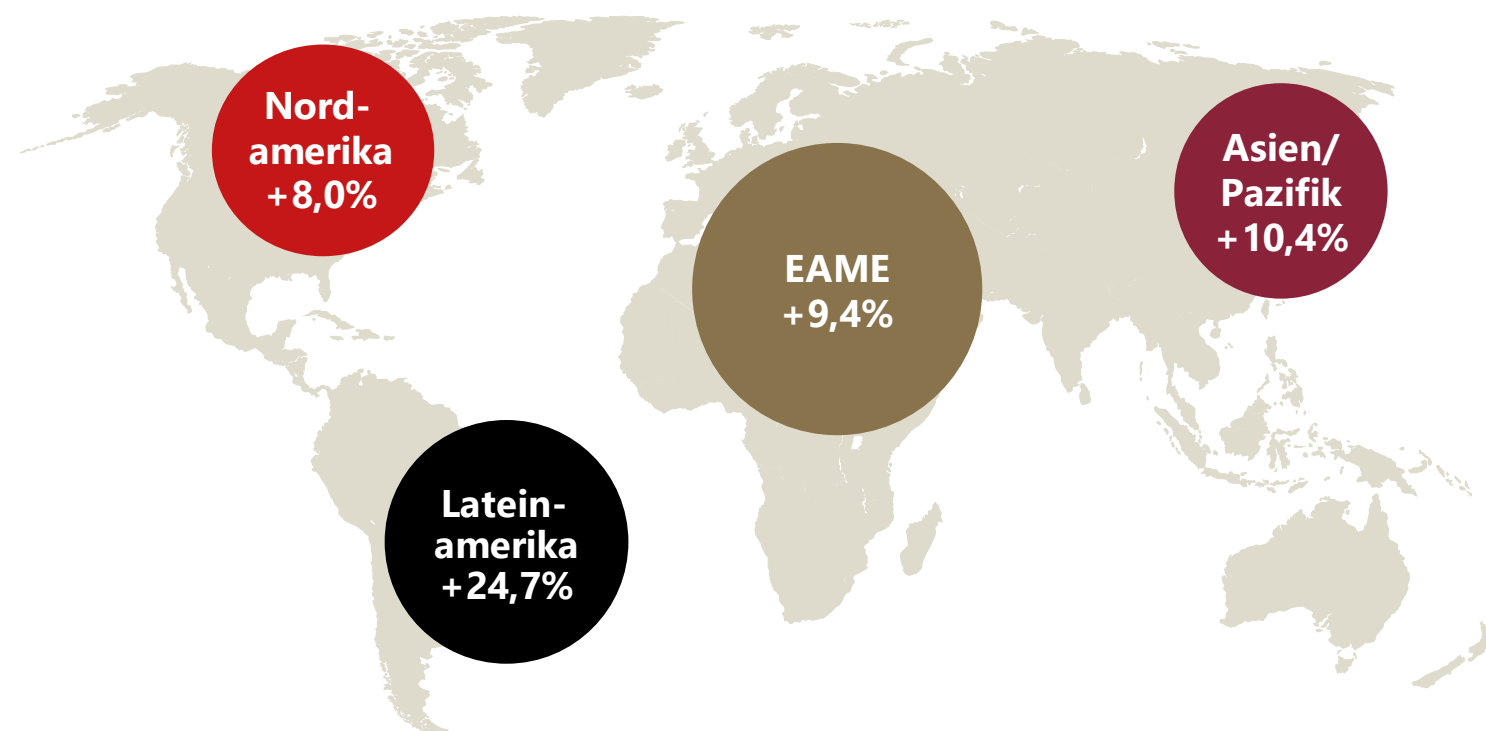
+14,4 %*

Anhaltend starke Nachfrage bei
Fine Fragrances und Cosmetic Ingredients

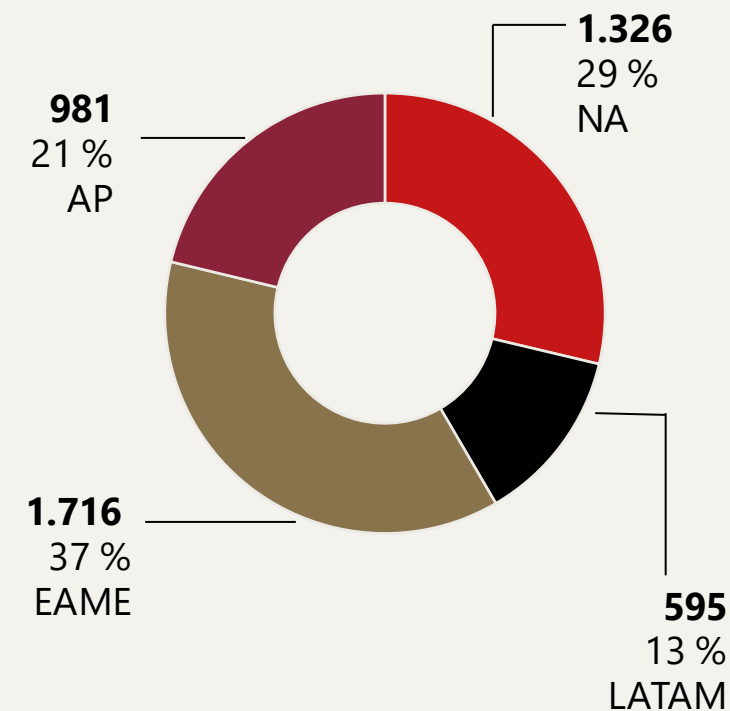
Umsatz nach Region 2022

Wachstum in allen Regionen

Organisches Wachstum nach Region in %



Umsatz nach Region In Mio. €

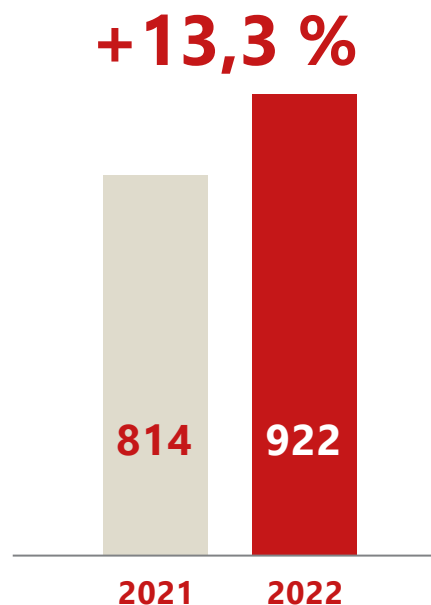


Profitabilität 2022

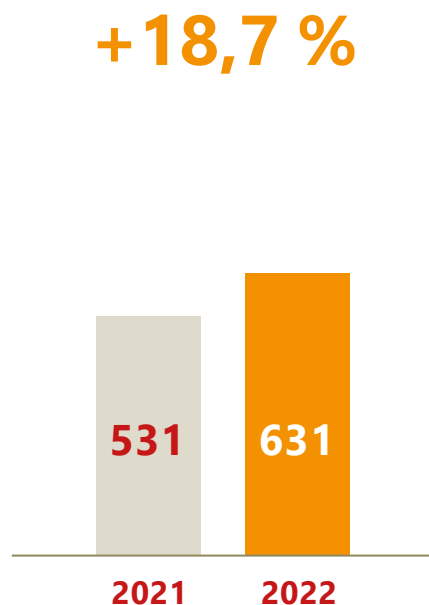
Steigerung des EBITDA um mehr als 13 %



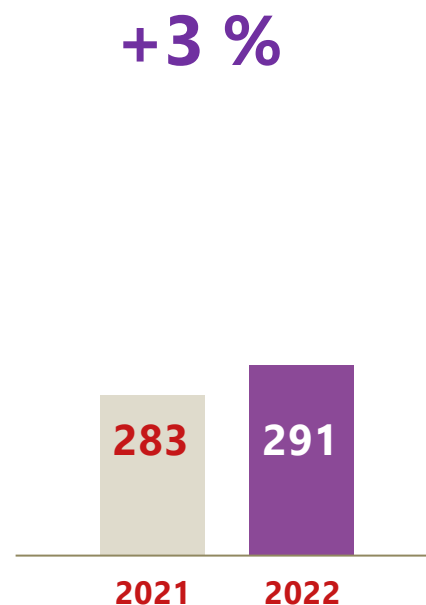
EBITDA Konzern¹ in Mio. €



EBITDA Taste, Nutrition & Health¹ in Mio. €



EBITDA Scent & Care in Mio. €



Kommentare

Anhaltend gute Profitabilität

EBITDA-Marge von 20 % im Konzern
vor Abzug einer Wertberichtigung
(2021: 21,3 %)

Taste, Nutrition & Health

EBITDA-Marge von 21,6 %
vor Abzug einer Wertberichtigung
(2021: 22,7%)

Scent & Care

EBITDA-Marge von 17,1 %
(2021: 19,0 %)

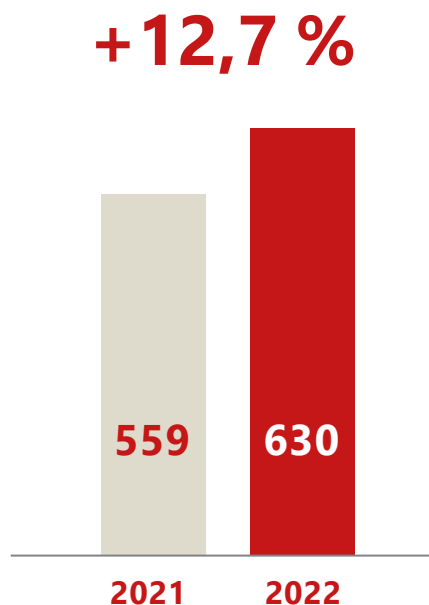
¹ Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare i. H. v. 126 Mio. €

Gewinn und Ergebnis je Aktie 2022

Konzerngewinn steigt um 8,3 %

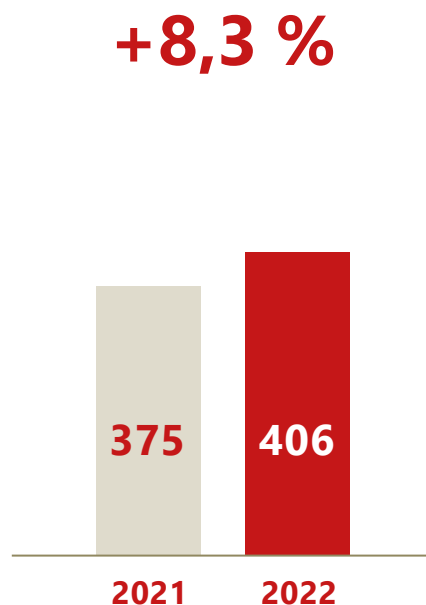
EBIT¹

In Mio. €



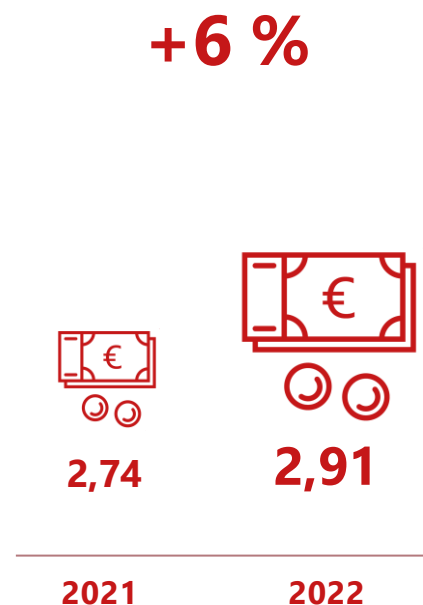
Konzerngewinn¹

In Mio. €



Ergebnis je Aktie¹

In €



Kommentare

Der Konzerngewinn

lag in Folge der Wertminderung 95 Mio. € hinter dem Vorjahr und betrug 280 Mio. €. Ohne die Wertminderung beträgt der Konzerngewinn 406 Mio. €.

Ergebnis je Aktie

lag einschließlich Abzug der Wertminderung bei 2,00 €. Ohne den Swedencare-Effekt beträgt das Ergebnis je Aktie 2,91 €.

1 Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare i. H. v. 126 Mio. €



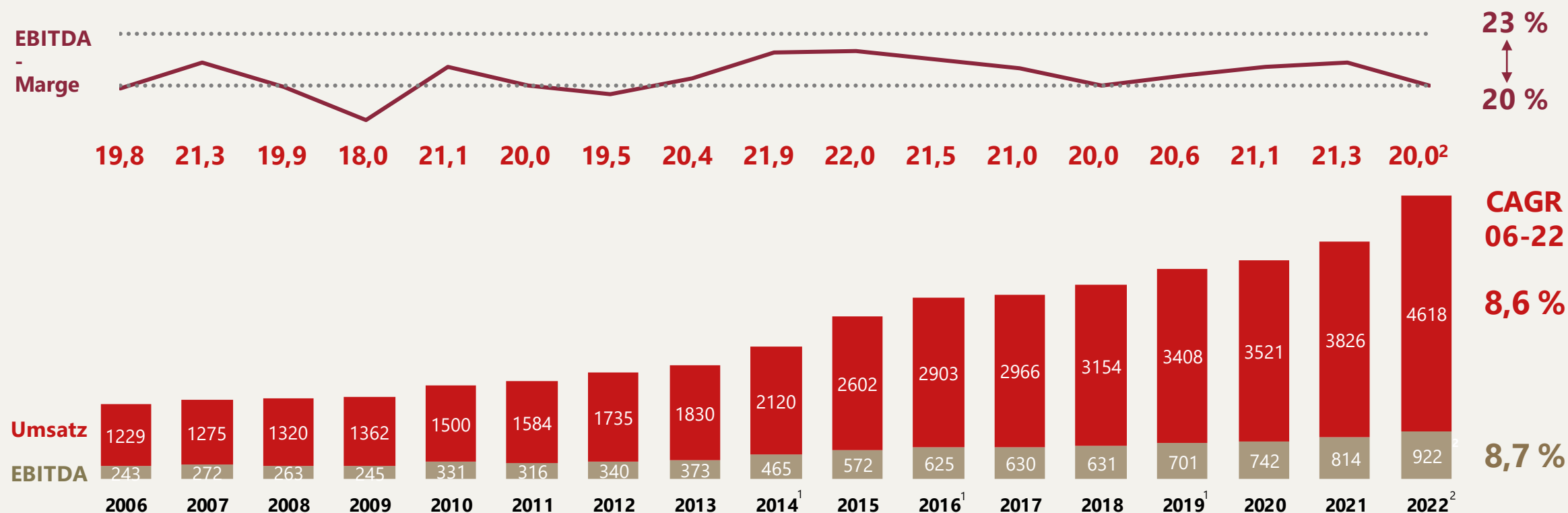
Umsatz und EBITDA seit Börsengang

Kontinuierliche Steigerung von Umsatz und Profitabilität



Entwicklung von Umsatz / EBITDA

Umsatz und EBITDA in Mio. €, Marge in %



¹ Bereinigt um Transaktions- und Integrationskosten sowie einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen.
2016 und 2019 angepasst aufgrund finalisierter Kaufpreisallokationen.

² Ohne Wertberichtigung der Beteiligung an Swedencare

Entwicklung des Aktienkurses seit Börsengang

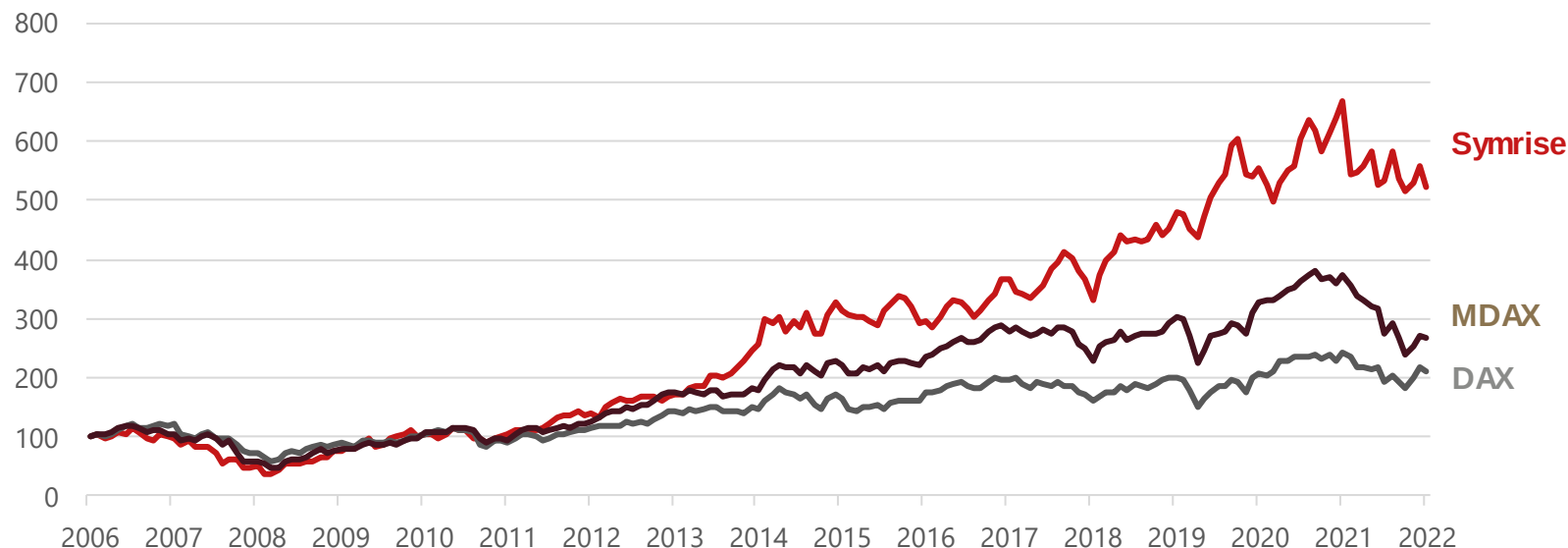
13 aufeinanderfolgende Dividendenerhöhungen

Dividende 2007–2022

je Aktie in ct/€

50 50 50 60 62 65 70 75 80 85 88 90 95 97 1,02 1,05

Aktienkurs 2006–2022



Kommentare

Einzigartige Erfolgsbilanz

durch bewährte Strategieumsetzung

Entwicklung des Aktienkurses

seit Börsengang besser als DAX und MDAX

Dividendenvorschlag

1,05 € je Aktie für 2022





02

Strategische Initiativen / Ausblick

Strategische Initiativen: Taste, Nutrition & Health

Portfolioerweiterung in Pet Care



Taste, Nutrition & Health Geschäftsbereiche

Food & Beverage

Pet Food

Business Incubation



Vorwärtsintegration:
Anbieter von Gesundheitslösungen für Haustiere

Partnerschaft zur Unterstützung von Innovation und Wachstum



Rückwärtsintegration:
Joint Venture mit Sunner, einem der Geflügelverarbeiter in China

Partnerschaft unterstützt internationale Expansion und stärkt Präsenz in Asien

Strategische Initiativen: Scent & Care

Wachstum durch Partnerschaften



Innovationen für schnelleres Wachstum

Organisches Wachstum *durch Innovationen*

Symrise stellt natürliche Marke **Maison Lautier** 1795 vor



Beauty Activations
als Partner für Marken

Erweiterung des **Hydrolite®**-Portfolios

Innovation Award 2022 im Bereich Kosmetik



Wachstum *durch M&A*

SYNERGIO
A Higher Form of Nurture

Erwerb einer **Minderheitsbeteiligung an Synergio**

IGNITEVENTURESTUDIO

Kooperation mit amerikanischem Inkubator **Ingnite Venture Studio**



GROUPE
NEROLI

Stärkung der **Feinparfümerie in Frankreich**

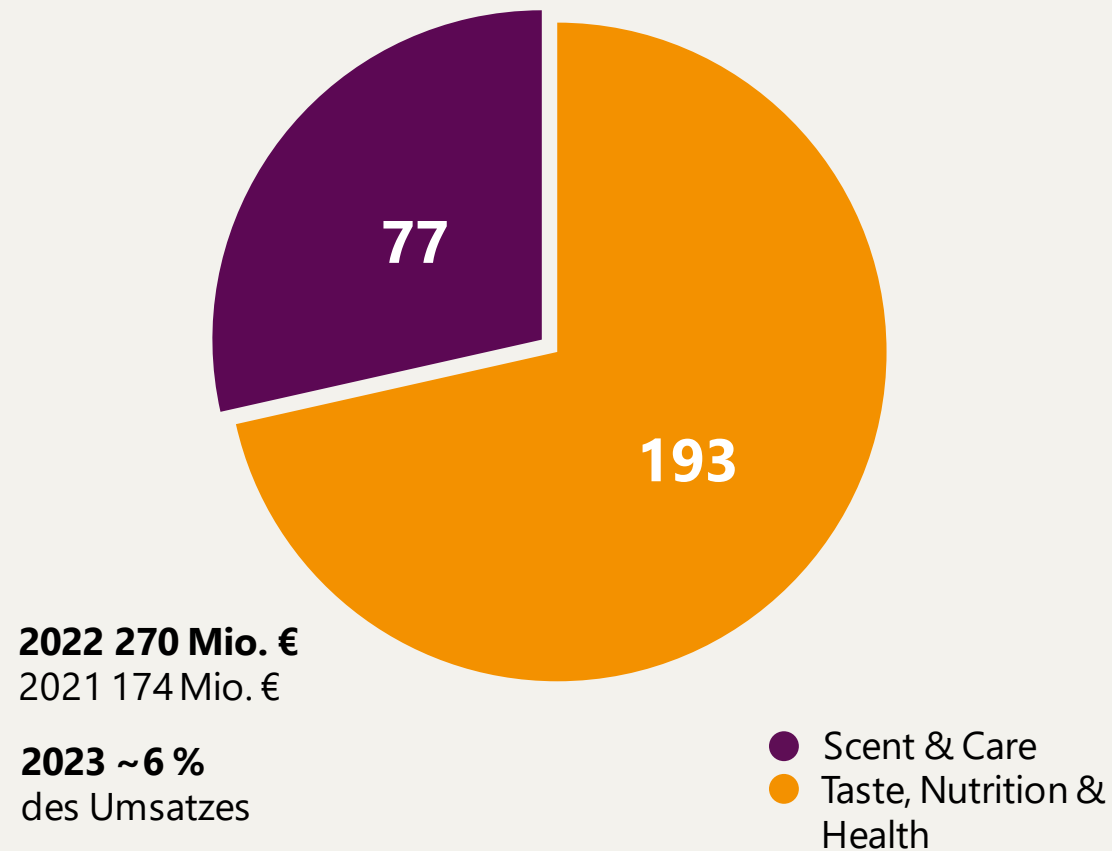
Investitionen 2022

Kontinuierlicher Ausbau der Kapazitäten



Investitionen

In Mio. €



Handeln nach Nachhaltigkeitsprinzipien

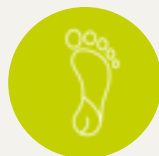
Ganzheitlicher Ansatz als Basis



Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen



Symrise verfolgt einen systematischen Ansatz



Umwelt



Beschaffung



Innovation

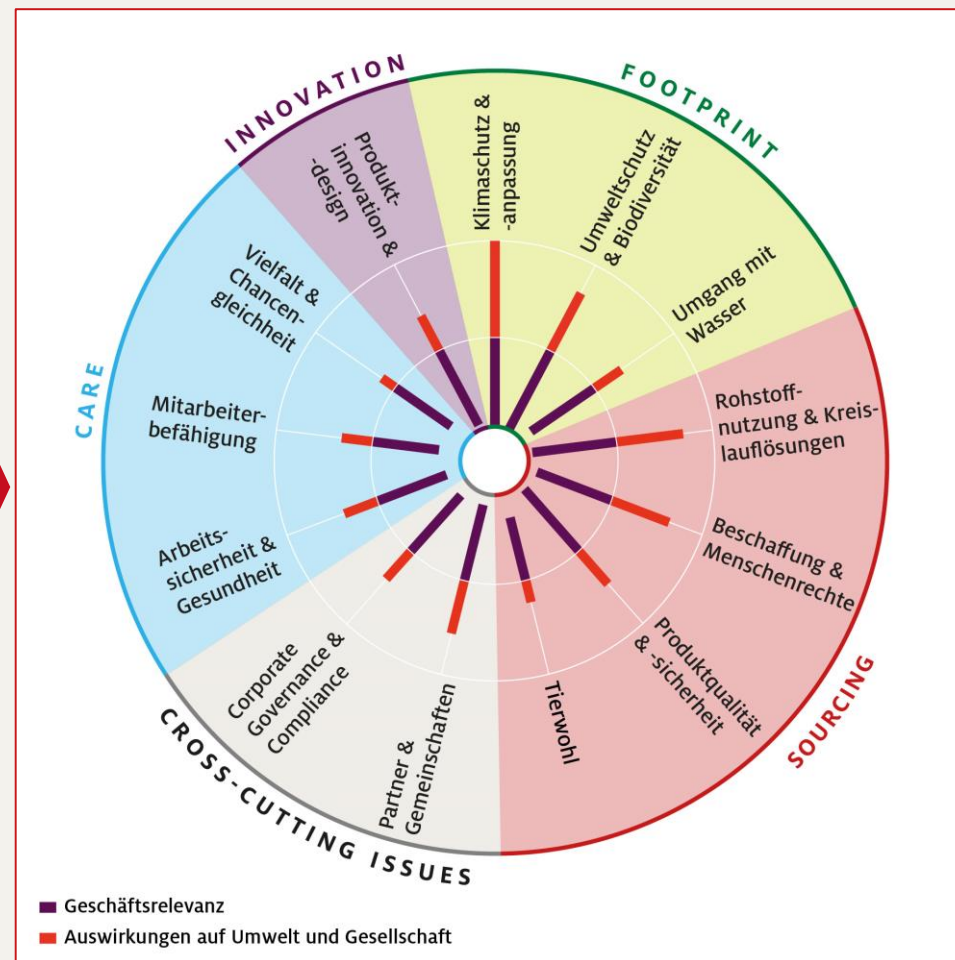


Soziales Engagement



Symrise erhielt im dritten Jahr in Folge das Dreifach-A-Rating. Diese höchste Bewertung erreichten in 2022 weltweit nur 13 Unternehmen

Prioritäten 2023



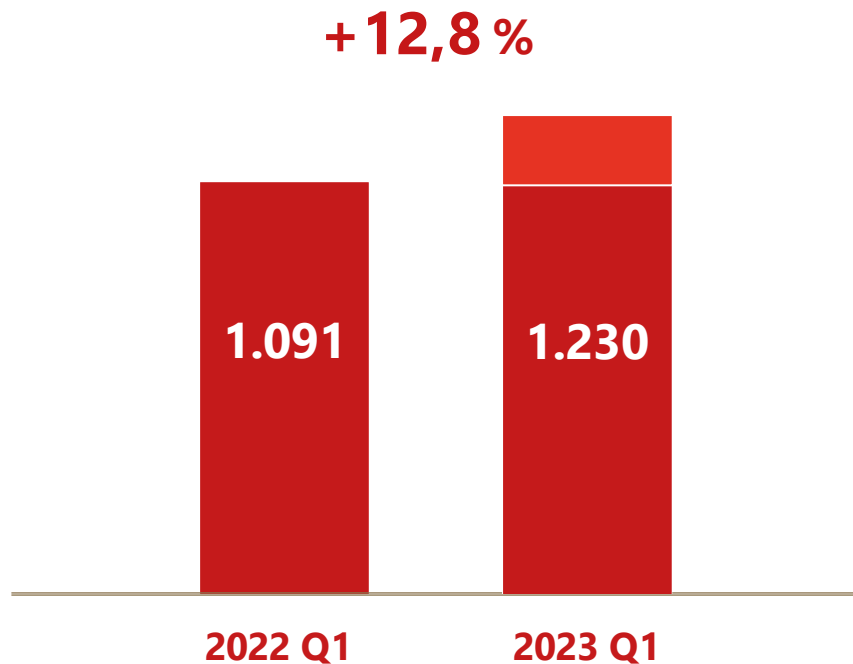
Umsatz 1. Quartal 2023

Erfolgreich in das Geschäftsjahr 2023 gestartet



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



Umsatzwachstum +12,8 %

Scent & Care +8,3 %
Taste, Nutrition & Health +15,6 %



Konzernumsatz steigt auf 1,2 Mrd. €

Scent & Care: 454 Mio. €
Taste, Nutrition & Health: 776 Mio. €



Organisches Wachstum +10,6 %

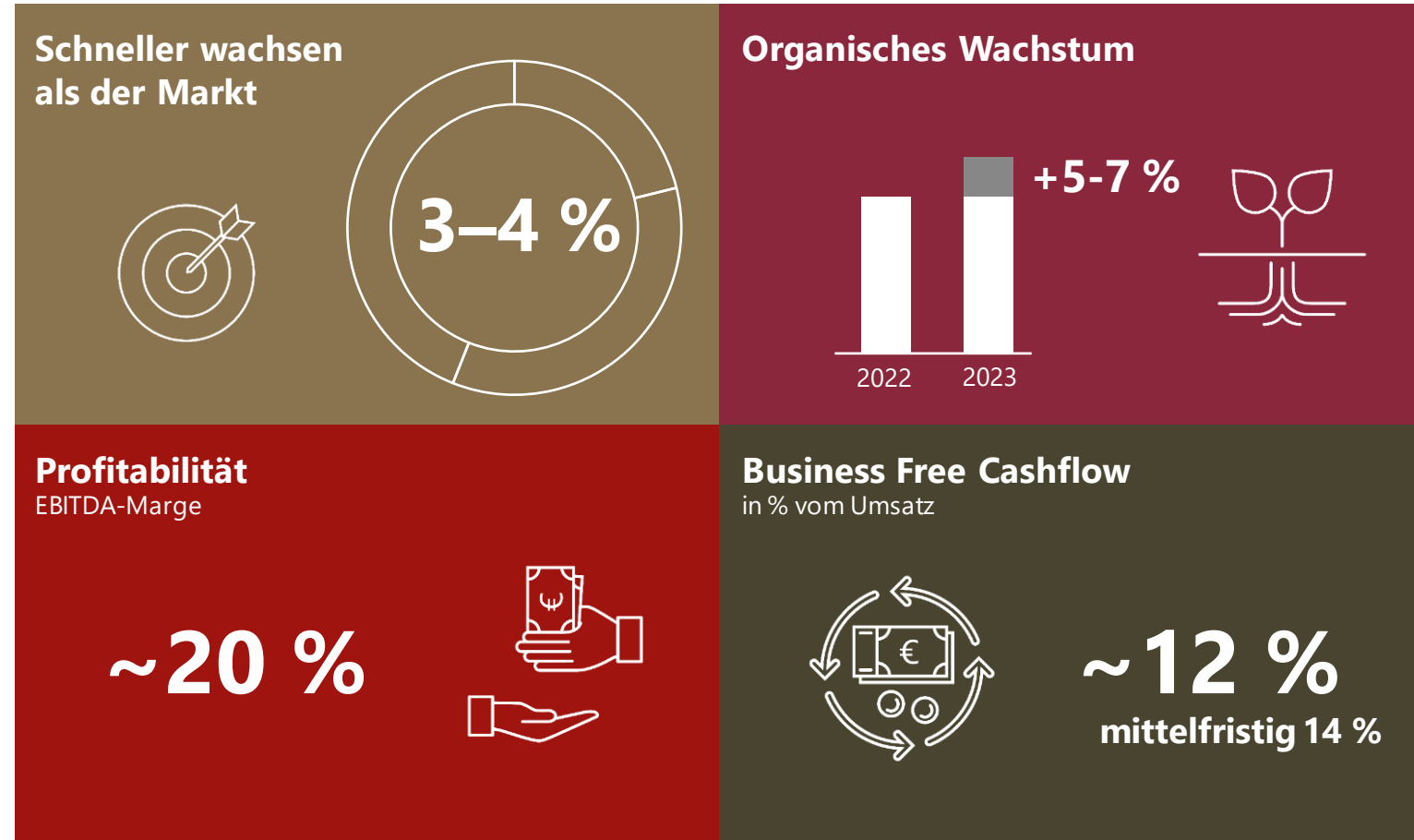
Scent & Care +4,2 %
Taste, Nutrition & Health +14,6 %

Ausblick 2023

Symrise auch in schwierigen Zeiten gut aufgestellt



Ziele 2023



Gesamtwirtschaftliches Umfeld

Vorteilhafte Megatrends und gute Dynamik der Branche

Taste, Nutrition & Health

Kompetenzen für sich ergänzende Anwendungsbereiche

Scent & Care

Markt für Düfte und Körperpflege mit guter Dynamik

Gut aufgestellt

durch diversifiziertes Portfolio, regionale Präsenz, breite Kundenbasis



symrise

*always
inspiring more*

...