

10.05.2023

Symrise AG

Hauptversammlung zum Geschäftsjahr 2022

Holzminden, 10. Mai 2023

Rede des Vorstandsvorsitzenden

Dr. Heinz-Jürgen Bertram

Es gilt das gesprochene Wort.

[Chart 1 – Titelchart]

Guten Morgen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
ich begrüße Sie herzlich zu unserer Hauptversammlung.

Es ist mir eine Freude, Sie heute wieder persönlich in Holzminden begrüßen zu dürfen. Die virtuellen Hauptversammlungen der vergangenen Jahre waren in Pandemie-Zeiten eine gute Lösung. Aber Sie werden mir Recht geben: der direkte, unmittelbare Austausch ist durch nichts zu ersetzen.

[Chart 2 – Tagesordnung]

Heute möchte ich mit Ihnen einen Blick auf unser zurückliegendes Geschäftsjahr werfen. Und Ihnen einen Ausblick auf die kommenden Monate geben. Ganz konkret: Welche strategischen Initiativen wir in Angriff genommen haben, um unsere Erfolgsgeschichte weiter fortzuschreiben.

Kommen wir zum Geschäftsjahr 2022:

[Chart 3 – Ergebnisse 2022]

2022 haben wir eine gute Leistung in einem schwierigen Umfeld erzielt. Der schreckliche Krieg in der Ukraine hat die gesamte Weltwirtschaft stark beeinflusst. Die globalen Lieferketten waren beeinträchtigt. Insbesondere hier am Stammsitz in Holzwinden haben uns zudem die Folgen der Energiekrise intensiv beschäftigt.

Wir sind mit diesen Herausforderungen bestmöglich umgegangen. Das konnten wir, weil wir vorbereitet waren. Denken Sie an die drohende Gasmangellage im letzten Jahr. Wir haben in dieser Situation pragmatisch gehandelt, indem wir die noch vorhandenen, lange schon außer Betrieb gestellten Ölkessel wieder fit gemacht haben für einen möglichen Einsatz. So stellen wir unsere Produktions- und Lieferfähigkeit sicher. Genau das zeichnet uns bei Symrise aus. Wir packen die notwendigen Dinge an, auch und gerade, wenn die äußeren Rahmenbedingungen alles andere als einfach sind. Das ist unser Job, das können Sie als Aktionäre von uns erwarten.

[Chart 4 – Finanzielle Highlights Geschäftsjahr 2022]

Trotz allen Gegenwinds: Wir sind als Unternehmen in den richtigen Geschäften aktiv – mit einem attraktiven, innovativen Portfolio, das wir weltweit erfolgreich vermarkten. Sie sehen hier auf einen Blick, was 2022 unter dem Strich herausgekommen ist an Umsatz und Ergebnis, Marge, Cashflow, Investitionen und Erfolgsbeteiligung in Form der Dividende. Auf die einzelnen Zahlen werde ich im Folgenden eingehen.

[Chart 5 – Umsatz 2022]

Fangen wir beim Umsatz an: 20,7 % Plus im Vergleich zum Vorjahr sprechen für sich. Wir haben dabei von positiven Währungseffekten und Zukäufen profitiert. Besonders erfreulich ist aber, dass wir erneut organisch, also aus uns selbst heraus, um 11,4 % zugelegt haben. Also stärker noch als 2021, da erzielten wir bereits einen beachtlichen Zuwachs von 9,6%.

[Chart 6 – Umsatz nach Segmenten 2022]

Beide Segmente haben zu diesem Erfolg beigetragen. Unsere diversifizierte Aufstellung zahlt sich aus.

Das Umsatzplus im Segment Taste, Nutrition & Health hat zwei wesentliche Gründe: Erstens, die Wiederbelebung des Konsumverhaltens nachdem die Pandemie in weiten Teilen der Welt abgeebbt war.

Und zweitens Preiserhöhungen, die wir erfolgreich durchsetzen konnten. Der Effekt: Zweistellige Wachstumsraten bei Heimtiernahrung sowie Lebensmitteln und Getränken.

Wenn man Portfolio- und Wechselkurseffekte berücksichtigt, stieg der Umsatz um 24,8 % auf 2,913 Mrd. Euro. Die Zukäufe von Giraffe Foods, Schaffelaarbos und Wing Pet Food abzüglich der Verkäufe des Velcorin- und Farbengeschäfts haben dazu insgesamt mit 99 Millionen Euro beigetragen. Ohne Berücksichtigung von Währungs- und Portfolioeffekten erzielte das Segment ein organisches Wachstum von 15,3 %.

Unser Segment Scent & Care verzeichnete 2022 einen Umsatz von 1,706 Mrd. Euro. Das entspricht einem Plus von 14,4 % im Vergleich zum Vorjahr. Das Wachstum wurde insbesondere von einer starken Nachfrage im Anwendungsbereich der Feinparfümerie und bei kosmetischen Wirkstoffen getrieben. Wenn man Portfolio- und Währungseffekte herausrechnet, stieg der

Umsatz um 5,1 %. Die Portfolioeffekte aus dem Zukauf des Duftstoff-Geschäfts von Sensient Technologies sowie den Übernahmen von Néroli und Romani trugen mit insgesamt rund 55 Mio. € zum Segmentumsatz bei.

[Chart 7 – Umsatz nach Regionen 2022]

Wir sind 2022 erneut in allen Regionen gewachsen. Lateinamerika lag wieder an der Spitze mit 24,7 % organischem Umsatzplus. Gefolgt von Asien/Pazifik mit 10,4 %. Aber auch die Region EAME – dazu gehören Europa, Afrika und der Mittlere Osten – erzielte 9,4 % Wachstum. Nordamerika war ähnlich gut unterwegs mit 8 %. Unser regional ausbalanciertes Portfolio ist eine unserer Stärken. Wir sind weltweit in allen Märkten anhaltend auf Erfolgskurs.

[Chart 8 – Profitabilität 2022]

Aber wir wachsen nicht nur, wir wachsen profitabel. Das zeigt ein Blick auf unsere zentrale Kennzahl EBITDA. Unser Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte, stieg 2022 um 13,3 % auf 922 Millionen Euro, ohne Berücksichtigung einer einmaligen Wertberichtigung in Höhe von 126 Mio. € auf das assoziierte Unternehmen Swedencare im vierten Quartal des vergangenen Jahres, über die wir bereits informiert hatten.

Mit 18,7 % fiel das Ergebnis-Wachstum im Segment Taste, Nutrition & Health besonders erfreulich aus. Das Segment Scent & Care verzeichnete ein Plus von 3 %.

Auf Konzernebene ergibt sich eine EBITDA-Marge - bereinigt um die Wertberichtigung - von 20 %. Auch hier sind wir auf Kurs.

[Chart 9 – Gewinn und Ergebnis je Aktie 2022]

Der Konzerngewinn 2022 betrug 280 Millionen Euro und lag infolge der bereits erwähnten Wertminderung um 95 Mio. € unter dem Vorjahreswert. Ohne die Wertberichtigung weisen wir einen Konzerngewinn von 406 Millionen Euro aus. Das ist ein Anstieg um 8,3 %. Das Ergebnis je Aktie – ohne die Wertberichtigung – beträgt 2,91 Euro – plus 6 %.

[Chart 10 – Umsatz und EBITDA seit Börsengang]

Jetzt kommt eine meiner Lieblingsabbildungen. Sie zeigt, wie sich Umsatz und Ergebnis seit unserem Börsengang 2006 entwickelt haben. Die Richtung in unserem Unternehmen zeigt seit 16 Jahren durchgängig nach oben. Das durchschnittliche jährliche Umsatzwachstum, der CAGR liegt über die Jahre bei 8,6 %. Das EBITDA legte im Durchschnitt um 8,7 % zu.

Wie Sie sehen können, halten wir unsere Marge somit seit 2013 konsequent im angestrebten Zielkorridor von 20 bis 23 %. Möglich wird dies durch die hervorragende Arbeit der weltweiten Symrise-Teams. Ich möchte mich an dieser Stelle bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich für ihren Einsatz und ihr Engagement bedanken.

[Chart 11 – Entwicklung des Aktienkurses seit Börsengang]

Die positive Unternehmensentwicklung ist das Ergebnis einer bewährten Strategieumsetzung, und davon profitieren Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre. Der Kurs der Symrise-Aktie hat sich seit Börsengang besser als der Durchschnitt von MDAX und DAX entwickelt. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen in unser Unternehmen - und schlagen Ihnen vor, die Dividende auf nunmehr 1,05 Euro zu erhöhen. Damit erhöhen wir die Dividende zum 13. Mal in Folge.

[Chart 12 – Strategische Initiativen / Ausblick]

So viel zum zurückliegenden Geschäftsjahr. Lassen Sie mich nun den Blick nach vorne richten. Gerne berichte ich Ihnen, wie wir unsere Aktivitäten gezielt weiter ausbauen.

[Chart 13 – Strategische Initiativen: Taste, Nutrition & Health]

Beginnen wir beim Segment Taste, Nutrition & Health. Die Entscheidung, uns hier umfassend und gezielt aufzustellen, war absolut richtig.

Wir etablieren uns zunehmend als einer der führenden Anbieter von Gesundheitslösungen für Haustiere. Unsere Partnerschaft mit Swedencare macht uns in diesem Bereich noch innovativer und leistungsfähiger.

Derzeit halten wir einen Anteil von 29,9 % an dem schwedischen Unternehmen. Im vierten Quartal des vergangenen Jahres haben wir eine Wertberichtigung in Höhe von 126 Mio. € im Rahmen dieser Beteiligung vorgenommen. Der Grund dafür war im Wesentlichen der Kursverfall der Aktie, da Swedencare die Kapitalmarkterwartungen nicht erfüllen konnte. In den ersten drei Monate in 2023 hat Swedencare seinen Umsatz um 10 % gesteigert, und das bei sehr guter Profitabilität. Diese Ergebnisse wurden entsprechend positiv mit zweistelligen Zuwächsen beim Aktienkurs honoriert.

Der Markt für Heimtierprodukte ist seit Jahren stark wachsend. Das Portfolio von Swedencare bedient genau diesen Bedarf und ergänzt sich in eindrucksvoller Weise mit den Symrise Kompetenzen - und ist somit eine sehr gute Vorwärtsintegration. Daher werden wir diese strategische Partnerschaft weiter ausbauen. Als Aufsichtsratsmitglieder begleiten Jean-Yves Parisot und ich das Unternehmen eng beim weiteren Ausbau des Geschäfts.

Unser Joint Venture mit Sunner, einem Geflügel-Verarbeiter in China, stärkt uns gleichzeitig in der Rückwärtsintegration. Wir erhalten hochwertige nachhaltige Eiproteine und einen noch besseren Zugang zu den asiatischen Wachstumsmärkten.

[Chart 14 – Strategische Initiativen: Scent & Care]

Im Segment Scent & Care setzen wir auch auf Partnerschaften, um schneller zu wachsen. Dazu tragen verschiedene Initiativen bei, mit denen wir unsere Innovationskraft gezielt weiter ausbauen.

Lassen Sie mich als ein wesentliches Beispiel unsere Marke Maison Lautier 1795 nennen. Mit ihr definieren wir die Parfümerie neu. Wir entwickeln feinste Naturessenzen aus nachhaltig kultivierten Rohstoffen in Südfrankreich. Für diese exklusive Marke arbeiten wir ausschließlich mit handverlesenen Partnern zusammen, die unseren hohen Qualitätsanspruch an Naturstoffe teilen.

Wir haben zudem unsere Palette bei Hydrolite gestärkt – das sind kosmetische Wirkstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen. Gleich vier Mal sind wir für unsere Kosmetikprodukte mit dem renommierten BSB Innovation Award 2022 ausgezeichnet worden. Das unterstreicht unsere Position als einer der weltweit führenden Anbieter.

Zu guter Letzt: 2022 haben wir Romani und Neroli, zwei Premium-Dufthersteller aus Frankreich übernommen. Wir konnten so unsere Präsenz im Bereich der Parfümerie weiter festigen.

[Chart 15 – Investitionen 2022]

In Summe haben wir 2022 rund 270 Millionen Euro in die Hand genommen: für Kapazitätserweiterungen in unseren verschiedenen Geschäften in Europa und

Nordamerika. Aber auch, um neue Produktionsstätten in Brasilien, Mexiko, den USA und Frankreich zu errichten. Für das laufende Geschäftsjahr planen wir wiederum Investitionen in Höhe von rund 6 % des Umsatzes.

[Chart 16 – Handeln nach Nachhaltigkeitsprinzipien]

Bei all unseren Aktivitäten handeln wir strikt nach Nachhaltigkeitsprinzipien, und das nicht erst, seit Nachhaltigkeit ein gesellschaftliches Anliegen ist. Nachhaltigkeit war schon immer fester Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Als Unterzeichner des Global Compact unterstützen wir bereits seit über einem Jahrzehnt aktiv die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

Mehr noch: Unsere gesamte Unternehmensstrategie ist konsequent auf nachhaltiges Wachstum ausgerichtet. Dabei konzentrieren wir uns auf die vier Felder *Umwelt*, *Beschaffung*, *Innovation* und *Soziales Engagement*. Wir setzen dabei klare Prioritäten und messen die Auswirkungen in zwei Richtungen: bezogen auf unsere Geschäftstätigkeit sowie auf die Umwelt und Gesellschaft.

An unserem Erfolg lassen wir uns natürlich messen. Symrise erhielt 2022 im dritten Jahr in Folge drei Mal die Best-Note A im Nachhaltigkeits-Ranking der renommierten gemeinnützigen Organisation CDP. Nur 13 von insgesamt 15.000 teilnehmenden Unternehmen weltweit wurden mit der Note A für den Schutz von *Klima*, *Wasser* und *Wald* ausgezeichnet. Darauf sind wir stolz. Die Bewertung zeigt, dass wir es mit der Nachhaltigkeit und mit verantwortungsvollem Handeln ernst meinen.

Gestatten Sie mir an dieser Stelle eine kurze Bemerkung zu den laufenden Anschuldigungen gegen uns. Wie Sie wissen, haben die Kartellrechtsbehörden Ermittlungen gegen die vier größten Unternehmen unserer Branche begonnen. Neben uns sind das die Firmen Givaudan und Firmenich in der Schweiz sowie IFF in den USA.

Bis zum heutigen Tage haben die ermittelnden Behörden nicht dargelegt, was Symrise vorgeworfen wird. Uns gegenüber wurden lediglich vage und allgemeine Andeutungen gemacht.

Daher haben wir mit Unterstützung spezialisierter Anwälte eigene Untersuchungen begonnen. Bisher ohne Auffälligkeiten. Wir werden uns daher in angemessener Art und Weise gegen die erhobenen Anschuldigungen verteidigen.

[Chart 17 – Umsatz 1. Quartal 2023]

Nun noch ein Blick auf das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres. Das erste Quartal startete mit einer sehr guten Nachfrage, das bestärkt uns darin unsere Wachstumsziele zu erreichen.

Zwischen Januar und März haben wir unseren Umsatz um 12,8 % auf 1,2 Mrd. Euro gesteigert. Währungsbereinigt lag das organische Wachstum bei 10,6 %.

Scent & Care, das Geschäft mit Duft und Körperpflege, steigerte seinen Umsatz um 8,3 %. Insbesondere die Feinparfümerie und die kosmetischen Wirkstoffe profitieren von einer hohen Nachfrage.

Im Segment Taste, Nutrition & Health – dem Geschäft mit Aromen und Inhaltsstoffen für eine ausgewogene und gesunde Ernährung – wuchs der Umsatz um 15,6 %. Hier verzeichneten wir eine sehr gute Nachfrage bei Produktlösungen für Heimtiernahrung sowie Lebensmitteln und Getränken.

[Chart 18 – Ausblick 2023]

Für das Gesamtjahr 2023 sehen wir uns in schwierigen Zeiten gut aufgestellt. In einem anspruchsvollen gesamtwirtschaftlichen Umfeld kommen uns

vorteilhafte Megatrends und die Dynamik unserer Branche zugute. Im Segment Taste, Nutrition & Health verfügen wir über die richtigen Kompetenzen für sich ergänzende Anwendungsbereiche.

Im Segment Scent & Care sehen wir eine gute Entwicklung im Markt für Parfüms und Körperpflege. Mit unserem diversifizierten Portfolio, einer starken regionalen Präsenz und einer breiten Kundenbasis sind wir als Unternehmen richtig aufgestellt für weiteres Wachstum.

Das heißt konkret: Wir wollen 2023 erneut schneller als der relevante Markt wachsen. Unsere Zielmarke ist 5 bis 7 % organisches Umsatzwachstum. Wir wollen eine EBITDA Marge von rund 20 % erzielen. Wir streben einen Business Free Cashflow, also liquide Mittel, in Höhe von rund 12 % des Umsatzes an. Mittelfristig wollen wir bei 14% landen. Das sind ehrgeizige Ziele, die wir uns für das laufende Geschäftsjahr gesetzt haben.

[Chart 19 – Schlusschart]

Meine Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, soweit mein Bericht. Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit, vor allem aber für Ihre Loyalität und Ihr Vertrauen in unser Unternehmen.

Wir haben 2022 viel erreicht. Für dieses Jahr und die Jahre darauf haben wir uns erneut viel vorgenommen. Unser Fokus wird weiterhin darauf liegen, profitables Wachstum in attraktiven Anwendungsbereichen zu erzielen, basierend auf Innovationen und partnerschaftlichen Beziehungen mit für uns wichtigen Kunden. Das ist unser Weg bei Symrise, und der zahlt sich aus – gestern, heute und morgen.

Vielen Dank!